SIGN /festival

BAROLO – LANGHE E ROERO – TORINO

11ª edizione

2026

EVENTO RICONOSCIUTO DA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Un viaggio tra le arti applicate – design, moda, arti visive e fotografia – nel segno del riuso creativo e degli obiettivi di Agenda 2030, dal Castello di Barolo a Torino.

RASSEGNA STAMPA – PRESS REVIEW

Edizioni 2015–2025

MAIN PARTNER

CON IL CONTRIBUTO DI

CON IL PATROCINIO DI

PARTNER INTERNAZIONALI

PARTNER NAZIONALI

PARTNER TECNICI

PARTNER LOCALI

1. PRESENTAZIONE

Questa rassegna stampa raccoglie i principali riscontri sui media del **Sign Festival** – già Barolo Fashion Show – dalla prima edizione del 2015 alla decima edizione del 2025. È organizzata in tre sezioni: l'estratto della rassegna stampa dell'edizione 2025, svoltasi a Torino in Borgo Dora e Porta Palazzo dal 10 al 12 ottobre 2025; il report di comunicazione 2025 con la rassegna delle testate online, le campagne e i risultati dei canali social; la press review storica delle edizioni dal 2015 al 2024, curata dall'ufficio stampa del Festival.

Nel corso delle edizioni il Festival è stato raccontato, tra gli altri, da La Stampa (con richiami in prima pagina nazionale), Torino7, Corriere della Sera, ANSA, TG3 Piemonte e Rai News 24, Torino Magazine, Gazzetta d'Alba, PiemontePress, Radio Alba, Radio GRP e da oltre cinquanta testate online nazionali, regionali e di settore, oltre che dai media cinesi in occasione delle missioni di interscambio a Wenzhou.

2. INDICE

Sezione	Contenuto	Pagine
1	Edizione 2025 – 10ª edizione, Torino: estratto della rassegna stampa (Torino7 – La Stampa, La Stampa Cronaca di Torino, PiemontePress)	3–8
2	Report di comunicazione 2025: rassegna delle testate online, campagne a pagamento, social media, riepilogo e materiale divulgativo	9–25
3	Press review storica delle edizioni 2015–2024 (stampa nazionale e locale, TV e radio, media online, web e social, missione in Cina)	26–93

Rassegna stampa e ufficio stampa a cura di Alberto Castellaro, giornalista, e di Magma – Marketing & Comunicazione per le edizioni precedenti.

3. EDIZIONE 2025 – ESTRATTO DELLA RASSEGNA STAMPA

Sign Festival – 10ª edizione | Torino, Borgo Dora e Porta Palazzo, 10–12 ottobre 2025. La decima edizione ha ottenuto copertura su stampa quotidiana, agenzie e testate online: Torino7 (inserto de La Stampa) e La Stampa Cronaca di Torino del 10 ottobre, ANSA Piemonte del 6 ottobre, PiemontePress del 14 ottobre, TorinOggi, Montecarlonews/IlNazionale, Daily Mood, The Way Magazine, Pink & Chic e altre 18 testate online, oltre alle campagne e ai contenuti social con oltre 763.000 visualizzazioni complessive e circa 200.000 account raggiunti.



32 | torinosette

DENTRO E FUORI LA CITTÀ

SPAZI DIFFUSI sabato 11 e domenica 12 ottobre

Ex carcere e Polizia Scientifica le visite del Fai puntano sul crime

IL FONDO NAZIONALE PER L'AMBIENTE APRE LE PORTE DI QUATTRO NUOVI LUOGHI DA VISITARE IN CITTÀ

FANNI UN PISCHIO a Parlano il concerto nazionale domenica 12

L'arte in terracotta celebra i "subiet"

BORGO DORA incontri dal 10 al 12

Per le vie del Balon regno di creatività

Torino7 – La Stampa, 10 ottobre 2025: "Per le vie del Balon regno di creatività" (rubrica Dentro e fuori la città – Spazi diffusi)



32 torinosette

DENTRO E FUORI LA CITTÀ

SPAZI DIFFUSI

Ex carcere e Polizia Scientifica le visite del Fai puntano sul crime

BORGO DORA

Per le vie del Balon regno di creatività

Torino7 – La Stampa, 10 ottobre 2025, dettaglio

Debutta "Letti in Camera" focus sull'editoria fotografica contemporanea

Come raccontano il mondo i libri di fotografia? Quali sguardi e strumenti ci offrono per interpretare il presente? Da oggi domenica arriva a Camera – Centro Italiano per la Fotografia, in via delle Rosine 18, la prima edizione di "Letti in camera – la fiera". Una nuova esperienza dedicata all'editoria fotografica contemporanea. Per tre giorni, gli spazi del Gymnasium e del cortile si trasformano in un punto d'incontro tra oltre dieci editori indipendenti fra cui Witty Books, Quodlibet, e Giostre Edizioni, fotografi e appassionati.

Un'occasione per esplorare la più recente produzione editoriale italiana legata al linguaggio fotografico: libri, riviste e fanzine da sfogliare, toccare, scoprire. La Fiera, evoluzione della rassegna dedicata all'editoria fotografica contemporanea "Letti in Camera", è curata e coordinata da Giulia Nicotta e darà spazio, accanto agli stand, a un intenso programma di talk e presentazioni.

Un invito a dialogare intorno al libro fotografico per esplorare le forme e il ruolo che ha oggi. FRA. ROS.

Sul set del film girato tra Torinese, Cuneese e Astigiano e sostenuto da Film Commission
La regista Keining, candidata all'European Film Award: "Questa terra è stata una scoperta"

Il Piemonte strega la Svezia "Qui paesaggi e sentimenti"

IL REPORTAGE

ALESSANDRO COLOMBO

Rivalba, Avigliana, Pino d'Asti, Castelnuovo Don Bosco, Andezeno, Pecetto e Neive. Il Piemonte si trasferisce in Svezia a bordo del cinema. Questo grazie a *The Trip to Piedmont*, film svedese le cui riprese sono iniziate il 24 settembre e proseguiranno nelle diverse location della regione fino a fine ottobre. Il titolo in italiano non lascia dubbi. Sarà infatti *Piemonte*, e uscirà alla fine del 2026. La regia è affidata ad Alexandra-Therese Keining, candidata all'European Film Award. Tra i suoi film *Kiss Me* (2012), *Girls Lost* (2016) e *The Average Color of the Universe* (2021). Il cast vede la presenza di attori svedesi e piemontesi. I primi, i quattro protagonisti, sono considerati tra i più celebri e amati interpreti del Paese scandinavo. Si tratta di Helena Bergström, Kjell Bergqvist, Björn Kjellman e Kajsa Em-



Il set del film «Piemonte» a Neive

Piemonte? «Molti anni fa guidavo da Genova e ho attraversato il Piemonte. C'era questo bellissimo panorama e mi è venuta voglia di fare il prese in una cascina a Rivalba, nel torinese. «Desidero realizzare un film corale sull'amicizia senza tempo, e dare vita a un'idea originato è guidato dalla necessità di apparire giovani ed ecco che arriva un film in cui l'importante non è la giovinezza ma la vita in sé che va

DA NON PERDERE

INALPI ARENA

I Negramaro con il loro "Free Love" cavalcano il repertorio per i torinesi



Ripartita la carovana di Marco Mengoni, l'Inalpi Arena riceve stasera alle 21 i Negramaro. Il gruppo salentino è in tournée sullo slancio del proprio nono disco in studio, "Free Love", uscito alla fine dello scorso anno. Giuliano Sangiorgi e compagni celebrano anche 20 anni di spettacoli di fronte al pubblico torinese, collana che venne inaugurata nel 2005 dallo show al festival estivo Colonia Sonora. In programma una cavalcata nel repertorio del gruppo e un paio di omaggi, la cover di "Meraviglioso" di Domenico Modugno e una citazione di "Canzone" di Lucio Dalla. Biglietti ancora disponibili. P. PER. —

MERCATO CENTRALE

"Sign - Festival del cambiamento" e il dibattito sul futuro di Porta Palazzo



La creatività è al centro di "Sign - Festival del cambiamento" che, giunto alla decima edizione, da oggi a domenica animerà la zona tra Borgo Dora, Galleria Umberto I e il Mercato Centrale (dove alle 18,30 si discute anche del futuro di Porta Palazzo con i politici e gli scrittori Margherita Oggero e Giuseppe Culicchia). Incontri, dibattiti, workshop. L'evento culminerà nel "Fashion Upcycling Contest", con i designer che dovranno creare proposte moda ricercando elementi vintage durante il Bolon. L'esito si potrà ammirare durante la sfilata di domenica accolta alle 19,30 in Galleria Umberto I. FRA. CAS. —

La Stampa – Cronaca di Torino, ottobre 2025

PiemontePress
Il portale dell'informazione piemontese

HOME | ALESSANDRIA | ASTI | BIELLA | CUNEO | NOVARA | TORINO

Cronaca | Politica | Economia | Volontariato | Ambiente | Scuola

Karon KSLOU | RassegnaPress | La Rasse

TURISMO - ALTRE ATTRATTIVITÀ

PRECEDENTE | SUCCESSIVO

14/10/2025 *giornalista Laura Genovese*

TORNA IL SIGN FESTIVAL: 10 ANNI DI MODA, DESIGN E SOSTENIBILITÀ DAL 10 AL 12 OTTOBRE 2025



Torna il SIGN Festival: 10 anni di moda, design e sostenibilità
Dal 10 al 12 ottobre 2025 a Torino, il festival si rinnova con il Fashion Upcycling Contest in collaborazione con l'Associazione Balon e l'hub creativo al Mercato Centrale
Giunto alla sua decima edizione, il SIGN Festival – nato come Barolo Fashion Show – si prepara a
celebrare un traguardo importante con un programma ricco di eventi, incontri e performance,
all'insegna della sostenibilità, dell'inclusione e della creatività circolare.
Dal 10 al 12 ottobre 2025 il Festival diffuso che opera in Piemonte tra Langhe-Roero e Monferrato,
nelle Valli Olimpiche, arriva per la prima volta a Torino, ed in particolare nel "cuore" del riuso e
laboratorio naturale di inclusione, Borgo Dora e Porta Palazzo, che diventeranno il palcoscenico di
un festival unico in Italia, capace di coniugare moda, design, arte e impegno sociale, con l'obiettivo
di diffondere i valori dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
Tra le novità di quest'anno spicca la collaborazione con l'Associazione Balon, storico mercato
torinese simbolo di riuso e inclusione, che porterà nel cuore del festival l'autentica anima
dell'economia circolare. Grazie a questa partnership, il SIGN Festival rafforza il suo legame con il
territorio e con una delle realtà più vive e rappresentative della cultura del riuso in Italia.
IL CLOU DELLA DECIMA EDIZIONE: IL FASHION UPCYCLING CONTEST
Cuore pulsante del festival sarà il Fashion Upcycling Contest, una competizione per giovani
designer chiamati a realizzare creazioni moda e accessori in estemporanea durante i due giorni del
mercato del Balon. L'evento si svolgerà all'interno dell'Hub Creativo allestito per l'occasione
al Mercato Centrale di Torino, con la preziosa collaborazione tecnica di delVecchia, azienda
leader nel settore delle forniture di macchine da cucire ed attrezzature per il confezionamento.

PiemontePress, 14 ottobre 2025: "Torna il Sign Festival: 10 anni di moda, design e sostenibilità dal 10 al 12 ottobre 2025" (di Laura Genovese) – pagina 1





PiemontePress, 14 ottobre 2025 – pagine 2 e 3

4. REPORT DI COMUNICAZIONE 2025

Nelle pagine seguenti il report di comunicazione dell'edizione 2025, redatto dall'Associazione con l'Associazione Commercianti del Balon: estratto della rassegna delle testate online, campagne Instagram e Facebook, contenuti organici, riepilogo complessivo e materiale divulgativo prodotto (locandina, programma, mappa dei luoghi).

REPORT DI COMUNICAZIONE

Sign Festival 2025 – 10ª Edizione

Rassegna stampa, campagne social e contenuti organici

Questo documento raccoglie e sintetizza l'intera attività di comunicazione realizzata in occasione del Sign Festival 2025, decima edizione dell'evento internazionale dedicato a moda sostenibile, upcycling e creatività circolare, **svoltosi per la prima volta a Torino (Borgo Dora / Balon) dal 10 al 12 ottobre 2025.**

RASSEGNA STAMPA
8 articoli su testate regionali e nazionali online

SOCIAL ORGANICO
Instagram & Facebook:
15 contenuti, +136K visualizzazioni

CAMPAGNE A PAGAMENTO
Facebook + Instagram Ads:
€559,79 investiti, +491K impressioni

Periodo di analisi:	settembre – novembre 2025
Canali monitorati:	Instagram @balontorino · Facebook Balon Torino · Sign Festival IG · Stampa online
Organizzazione:	Associazione Balon IS · Sign Festival (dir. artistica Marina Garau)
Struttura del report:	1. Rassegna Stampa · 2. Campagne Ads · 3. Social Organico · 4. Riepilogo Finale

1. ESTRATTO DI RASSEGNA STAMPA

SIGN FESTIVAL – 10ª Edizione | Torino, 10–12 ottobre 2025

ANSA Piemonte

PIEMONTE · MODA · SOSTENIBILITÀ

Sign Festival alla decima edizione, design e moda sostenibile

6 ottobre 2025

(ANSA) - TORINO, 06 OTT - Giunto alla sua decima edizione, il Sign Festival (nato come Barolo Fashion Show) si prepara a celebrare un traguardo importante con un programma ricco di eventi, incontri e performance, all'insegna della sostenibilità, dell'inclusione e della creatività circolare. Dal 10 al 12 ottobre il Festival arriva per la prima volta a Torino, ed in particolare nel cuore del riuso e laboratorio naturale di inclusione, Borgo Dora e Porta Palazzo.

https://www.ansa.it/piemonte

TorinoOggi

ECONOMIA · TORINO · EVENTI

Torino, Sign Festival compie 10 anni: nelle vie del Balon torna il festival internazionale della sostenibilità

7 ottobre 2025

Giunto alla sua decima edizione, il SIGN Festival si prepara a celebrare un traguardo importante. Dal 10 al 12 ottobre 2025 il Festival diffuso che opera in Piemonte tra Langhe-Roero e Monferrato, nelle Valli Olimpiche, arriva per la prima volta a Torino. Il festival vanta collaborazioni internazionali con l'Istituto di Design del Politecnico di Wenzhou in Cina.

https://www.torinoggi.it

Montecarlonews / IlNazionale.it

BUSINESS · PIEMONTE · INTERNAZIONALE

Sign Festival compie 10 anni: nelle vie del Balon torna il festival internazionale della sostenibilità

7 ottobre 2025

Il festival vanta collaborazioni internazionali: la Camera di Commercio Italiana di Nizza, Costa Azzurra e Sophia Antipolis, il Campus des Monts du Lyonnais e, per la prima volta, con la realtà della Nigeria Runway on the High Way. Il Festival è sostenuto dalla Regione Piemonte con la partecipazione di ANGI, CODIASCO e South Italy Fashion Week.

https://www.montecarlonews.it

Daily Mood

MODA · FASHION NEWS · SOSTENIBILITÀ

Torna il SIGN Festival: 10 anni di moda, design e sostenibilità

8 ottobre 2025

Dal 10 al 12 ottobre 2025 a Torino, il festival si rinnova con il Fashion Upcycling Contest in collaborazione con l'Associazione Balon e l'hub creativo al Mercato Centrale. "Sign Festival valorizza le diversità culturali e incentiva la cooperazione internazionale, per questo CODIASCO aderisce e sostiene il Festival" – Chen Ming, Presidente ANGI e CODIASCO.

https://www.dailymood.it

The Way Magazine

LEISURE · MODA · CULTURA

Sign Festival 2025 a Torino sulla creatività circolare

9 ottobre 2025

Dal 10 al 12 ottobre 2025 a Torino, il Sign Festival si rinnova con il Fashion Upcycling Contest in collaborazione con l'Associazione Balon. Il cuore del festival è l'Hub Creativo al Mercato Centrale (Antiche Ghiacciaie di Porta Palazzo), dove i designer gareggiano trasformando materiali acquistati al Balon in creazioni originali di upcycling, sotto gli occhi di una giuria d'eccezione.

https://www.thewaymagazine.it

Pink & Chic

MODA · EVENTI · TORINO

A Torino la decima edizione di SIGN Festival

11 ottobre 2025

Si è aperta il 10 ottobre (e proseguita fino al 12 ottobre) a Torino la decima edizione di SIGN Festival (nato come Barolo Fashion Show), che celebra un traguardo importante con un programma ricco di eventi, incontri e performance, all'insegna della sostenibilità, dell'inclusione e della creatività circolare nel cuore di Borgo Dora e Porta Palazzo.

https://www.pinkandchic.net

Eventbrite

EVENTO · TORINO · MODA

Upcycling Fashion Show & Party – Sign Festival 2025

12 ottobre 2025

Unisciti a noi per una serata in cui moda, design e sostenibilità si incontrano in uno spettacolo pensato per chi crede nel cambiamento. La serata conclusiva del festival si terrà presso il locale Ramo d'Oro di Torino con la sfilata dei finalisti del Fashion Upcycling Contest e party serale.

https://www.eventbrite.it



AGENDA 2030 · DESIGN · MODA SOSTENIBILE

10ª edizione SIGN Festival – Il Festival del Cambiamento approda a Torino

ottobre 2025

La 10ª edizione del Sign Festival, sempre più diffuso territorialmente e temporalmente, parte venerdì 10 ottobre con un denso programma di interviste, eventi espositivi, dibattiti, workshop, fino ad arrivare al Fashion Upcycling Contest. Mostra D/SIGN – Percorsi Sostenibili in Galleria Umberto I. Tour «Balon's Soul Map». Workshop Vintage, Upcycling e Riuso Creativo alle Antiche Ghiacciaie di Porta Palazzo.

https://signfestival.com

LINK

ANSA Piemonte https://www.ansa.it/piemonte/notizie/2025/10/06/sign-festival-alla-decima-edizione-design-e-moda-sostenibile_ee0886b2-388c-4964-8308-0919fcce3f19.html

TorinoOggi https://www.torinoggi.it/2025/10/07/leggi-notizia/argomenti/economia-4/articolo/torino-sign-festival-compie-10-anni-nelle-vie-del-balon-torna-il-festival-internazionale-della-sos-5.html

Montecarlonews / IlNazionale.it
https://www.montecarlonews.it/2025/10/07/notizie/argomenti/business/articolo/torino-sign-festival-compie-10-anni-nelle-vie-del-balon-torna-il-festival-internazionale-della-sos.html

Daily Mood https://www.dailymood.it/2025/10/08/torna-il-sign-festival-10-anni-di-moda-design-e-sostenibilita/

The Way Magazine https://www.thewaymagazine.it/leisure/sign-festival-2025-a-torino-sulla-creativita-circolare/

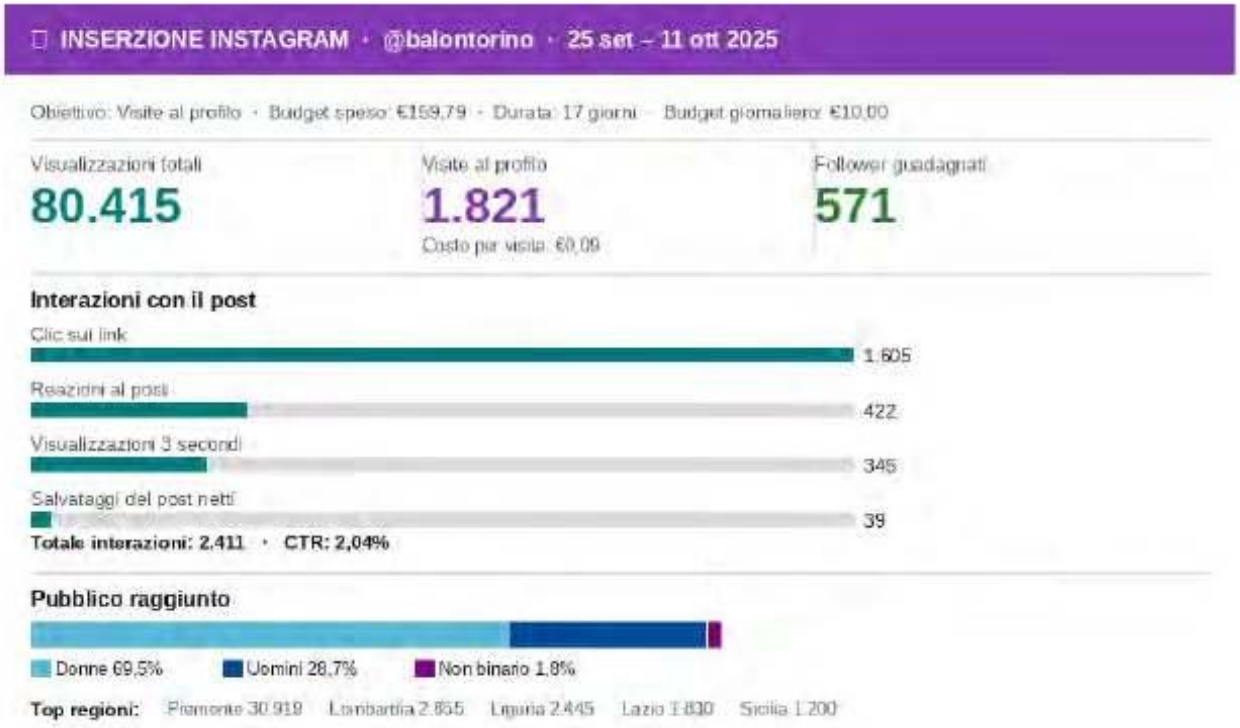
Pink & Chic https://www.pinkandchic.net/2025/10/11/a-torino-la-decima-edizone-di-sign-festival/

Eventbrite – Upcycling Fashion Show & Party https://www.eventbrite.it/e/biglietti-upcycling-fashion-show-party-sign-festival-2025-1761730105169

Sign Festival – Sito Ufficiale https://signfestival.com/

2. CAMPAGNE A PAGAMENTO

Instagram & Facebook Ads | 25 settembre – 11 ottobre 2025





3. SOCIAL MEDIA ORGANICO

Instagram @balontorino & @signfestival · Facebook Balon Torino | ott – nov 2025

PANORAMICA PROFILO INSTAGRAM · @balontorino

periodo: set – nov 2025

Visualizzazioni totali	Copertura (account unici)	Attività profilo totale	Follower acquisiti
136.881	55.432	2.631	786

Mi piace totali	Salvataggi	Visite al profilo	Tocchi link esterno
704	128	1.744	83

INSTAGRAM ORGANICO · Post · @balontorino

ott – nov 2025

DATA	CONTENUTO	VIS.				
7 ott 2025	Michela Migliorini – giuria Fashion Contest (Sign Festival / Balon)	14.972	31	1	0	2
11 ott 2025	Balon: stoffe e materiali al mercato	20.128	82	0	0	0
12 ott 2025	Sfilata Gran Balon – modelle in passerella	30.661	281	4	1	7
12 ott 2025	Carosello – backstage IPS Albe Steiner contest	28.661	145	5	1	4
14 ott 2025	Assessore Chiavarino con dir. artistica Marina Garau	22.864	72	5	0	2
26 ott 2025	Carosello – IPS Albe Steiner workshop upcycling	24.690	103	1	2	3
5 nov 2025	Premiazione contest fotografico – due vincitrici	33.206	222	5	4	0
10 nov 2025	Premiazione Concorso Fotografico 'Stili' – vincitore	30.808	229	5	7	4
TOTALI		205.990	1.165	26	15	22

□ INSTAGRAM REELS · @signfestival · ottobre 2025

REEL	DATA / DUR	VIS. TOT	IG / FB	WATCH TIME	□	□
La giovane stilista @k4rik_ sceglie i materiali al Sign Festival	11 ott 2025 Durata: 0:36	16.160	IG 15.075 FB 1.085	22h 57min	127	4
Aurora Geminiani – studentessa IPS Albe Steiner al workshop 'Balon e Creatività'	11 ott 2025 Durata: 0:27	16.462	IG 15.288 FB 1.174	1g 0h 2min	241	9
Sfilata Gran Balon – 'Tra l'antico e il nuovo, tra stoffe e storie'	12 ott 2025 Durata: 0:19	8.562	IG 6.501 FB 2.061	6h 52min	95	5
TOTALI REELS		41.184	IG 36.864 FB 4.320		463	

□ POST ORGANICI FACEBOOK · Balon Torino · ottobre / novembre 2025

14 ottobre 2025
Sign Festival & Balon Torino con IndependentStyle.it – Visita Assessore Paolo Chiavarino alla sfilata finale

□ Reaz. 18 | □ Cond. 8

26 ottobre 2025
Fashion Upcycling Contest – IPS Albe Steiner. I designer al Balon tra stoffe e riuso creativo

□ Reaz. 16 | □ Cond. 2

5 novembre 2025
Premiazione contest fotografico 'Stili' – la premiazione si avvicina al Gran Balon

□ Vis. 6.544 | □ Reaz. 57 | □ Cond. 6 | □ Clic 344

10 novembre 2025
Premiazione Concorso Fotografico 'Stili' – Balon Torino con Gruppo Fotografico La Mole

□ Vis. 8.394 | □ Reaz. 78 | □ Cond. 5 | □ Clic 327

SCREENSHOT DEI CONTENUTI PUBBLICATI

Post di Sign Festival

Sign Festival e **Balon Torino** — con **IndependentStyle.it** presso **Balon Torino**.
14 ottobre 2025 · Torino, Piemonte ·

Un festival non è fatto solo di eventi, ma di visioni che si incontrano.

Il Sign Festival cresce e arriva per la prima volta a Torino. Si espande e mette radici in tutta la regione, nei "luoghi" del Piemonte sensibili alle tematiche del cambiamento:
🌱 Economia Circolare e Riuso
♻️ Sostenibilità ambientale e sociale
🤝 Inclusione
📘 Promozione del Territorio

Un ringraziamento speciale alla Città di Torino che ci ha accolti, rappresentata dall'Assessore Paolo Chiavarino che è venuto a trovarci alla sfilata finale, accolto dalla direttrice artistica del Sign Festival Marina Garau.

#SignFestival #Torino #Piemonte #PaoloChiavarino #MarinaGarau #EconomiaCircolare #Sostenibilità #Inclusione #TurismoSostenibile #ComuneDiTorino



Commenta come Balon Torino

Post di Sign Festival

Sign Festival e **Balon Torino** — con **IPS Albe Steiner** e **altre 2 persone** presso **Balon Torino**.
26 ottobre 2025 · Torino, Piemonte ·

Prima dello splendore della passerella, c'è l'anima dei luoghi. Il cuore del format del Fashion Upcycling Contest è qui, tra i banchi del Balon.

In questo tempio del vintage e del "già vissuto", i nostri designer vanno a caccia di storie da riscrivere. Tessuti dimenticati, scampoli di potenziale, bottoni in cerca di una seconda vita. Qui, l'economia circolare non è un concetto astratto, ma un rito concreto, antico e spontaneo. È la magia di vedere in un vecchio tessuto non la sua fine, ma il suo inizio.

Questi acquisti sono il primo, fondamentale passo di upcycling: dare un nuovo valore a ciò che era considerato scarto. Tra le loro mani, questi materiali hanno preso nuova forma, nuova luce, nuova identità.

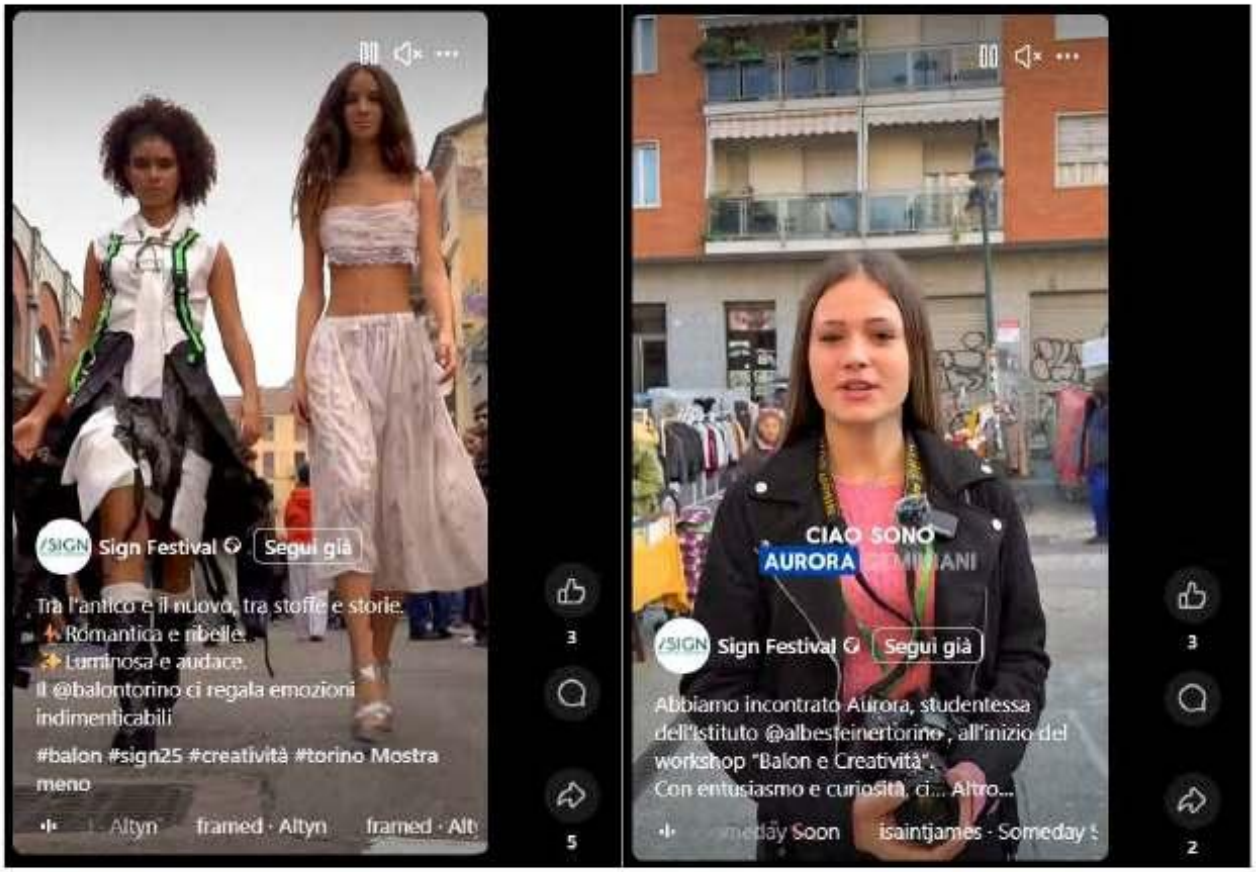
Tutti avete potuto vedere la trasformazione! La moda del futuro si costruisce guardando al passato, con creatività. ♻️🌱

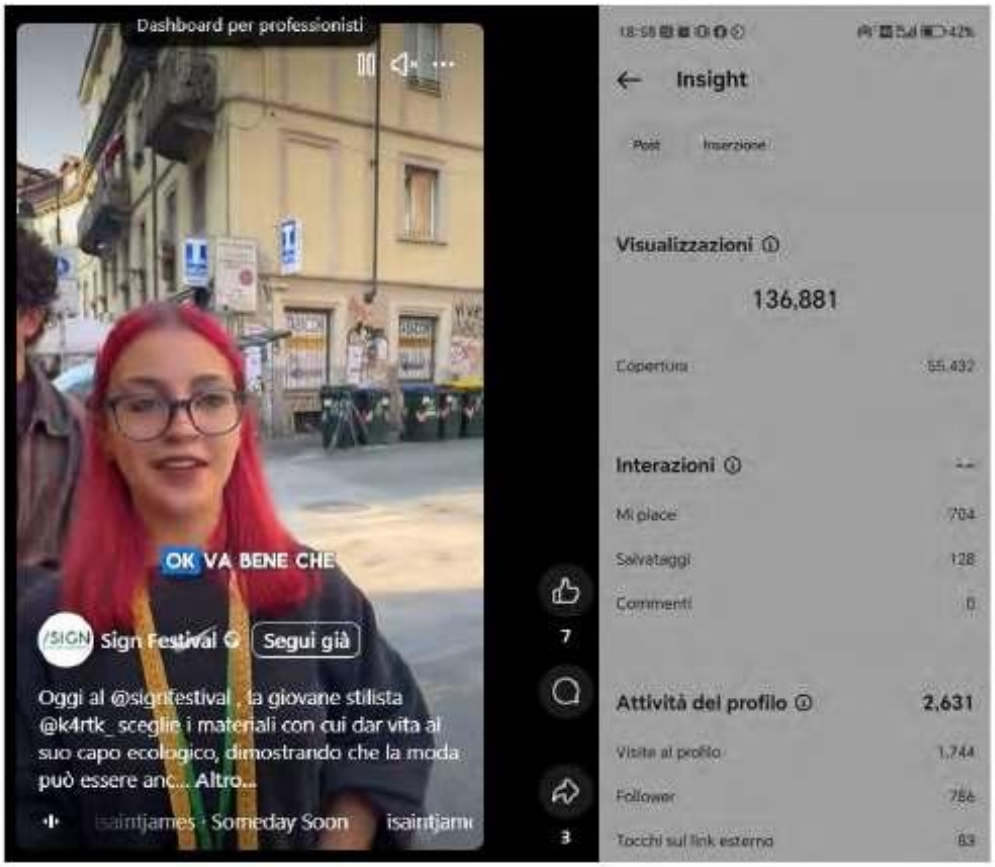
Reportage a cura degli allievi di IPS Albe Steiner

#IndependentStyle #Upcycling #EconomiaCircolare #Balon #Torino #Vintage #ModaSostenibile #CircularFashion #SlowFashion #TorinoCreativa



Commenta come Balon Torino


Sign Festival
Segui già
Tra l'antico e il nuovo, tra stoffe e storie.
✨ Romantica e ribelle.
✨ Luminosa e audace.
Il @balontorino ci regala emozioni indimenticabili
#balon #sign25 #creatività #torino Mostra meno
framed · Altyn
CIAO SONO
AURORA
Sign Festival
Segui già
Abbiamo incontrato Aurora, studentessa dell'istituto @albesteinertorino , all'inizio del workshop "Balon e Creatività".
Con entusiasmo e curiosità, ci... Altro...
isaintjames · Someday Soon


Dashboard per professionisti
OK VA BENE CHE
Sign Festival
Segui già
Oggi al @signfestival , la giovane stilista @k4rtk_ sceglie i materiali con cui dar vita al suo capo ecologico, dimostrando che la moda può essere anc... Altro...
isaintjames · Someday Soon
Insight
Post
Inserzione
Visualizzazioni
136,881
Copertura 55.432
Interazioni
Mi piace 704
Salvataggi 128
Commenti 0
Attività del profilo 2,631
Visite al profilo 1.744
Follower 786
Tocchi sul link esterno 83


18:57 42%
Insight sul reel
Abbiamo incontrato Aurora, studentessa dell'Is...
11 ottobre 2025 · Durata 0:27
241
2
--
5
9
Panoramica
Visualizzazioni 16,462
Instagram 15,288
Facebook 1,174
Tempo di visualizzazione 1 g 0 h 1 min 57 s
Interazioni --
Attività del profilo --


18:57 43%
Insight sul reel
Visualizzazioni
8,562
Visualizzazioni
Account raggiunti 4,597
Mantenimento
Percentuale di visualizzazioni saltate
Percentuale di visualizzazioni saltate di questo reel 63,0 %
Tempo di visualizzazione 6 h 52 min 26 s
Tempo di visualizzazione medio 5 s
Interazioni
--
Interazioni


18:56 43%
Insight sul post
Visualizzazioni
--
Visualizzazioni
Account raggiunti 6,111
Interazioni
--
Interazioni
Quando le persone hanno messo "Mi piace" al tuo carosello
In base alla foto o al video visibile sullo schermo
69
33
8
1
Mi piace 145


18:55 43%
Insight sul post
Visualizzazioni
Visualizzazioni
22,412
Follower 53,0%
Non follower 47,0%
Origini delle visualizzazioni più popolari
Profilo 46,9%
Feed 29,2%
Storie 20,8%
Esplora 0,1%

4. RIEPILOGO COMPLESSIVO & CONCLUSIONI

RIEPILOGO COMPLESSIVO · Sign Festival 2025 – Impatto della Comunicazione

VISUALIZZAZIONI TOTALI (paid+organic)	ACCOUNT RAGGIUNTI	INTERAZIONI TOTALI	COPERTURA MEDIA: 8 articoli
763.712+	~200.000+	~15.000+	8 media

DETTAGLIO PER CANALE

CANALE	TIPO	IMPRESSIONI / VISUALIZZAZIONI	INTERAZIONI	INVESTIMENTO	RISULTATO CHIAVE
☐ Facebook Ads	Campagna a pagamento	410.416	2.941	€ 400,00	2.487 risposte evento €0,16/risposta
☐ Instagram Ads	Campagna a pagamento	80.415	2.411	€ 159,79	1.821 visite profilo €0,09/visita · CTR 2,04%
☐ Instagram Organico	Post (5 contenuti)	136.881*	~1.400	—	786 follower acquisiti 55.432 account raggiunti
☐ Instagram Reels	Reel (3 video)	41.184	463	—	Migliore: Aurora 16.462 vis. Totale watch time: ~30h
☐ Facebook Organico	Post (4 contenuti)	22.938**	~760	—	Post top: 8.394 vis. (10 nov) 92 condivisioni tot.
☐ Rassegna Stampa	Media online	8 articoli	n/a	—	ANSA, TorinoOggi, The Way Mag DailyMood, Pink&Chic, +3
TOTALE CAMPAGNE PAID		490.831	5.352	€ 559,79	ROI: ~878 impressioni/€

* Visualizzazioni totali aggregate Instagram Insights. ** Stima da insight singoli post.

☐ CURIOSITÀ, HIGHLIGHTS & CONCLUSIONI

☐ CURIOSITÀ & DATI INTERESSANTI

☐ Portata geografica transfrontaliera
La campagna Facebook ha raggiunto anche la regione Rhône-Alpes (Francia), coerente con la partnership internazionale Nizza / Campus des Monts du Lyonnais.

☐ 47% di non-follower raggiunti
Il post del 5 novembre ha raggiunto il 47,6% di account non ancora follower: segno che l'evento ha espanso l'audience organicamente oltre la base esistente.

☐ Oltre 30 ore di video guardato
I 3 Reels hanno accumulato circa 30h di visualizzazione complessiva: Aurora è il reel più lungo in assoluto (1g di watch time), diventando il video più efficace della serie.

☐ Costo campagna IG straordinariamente basso
Con solo €0,09 per visita al profilo, la campagna Instagram si colloca in fascia top: la media di settore per visite profilo è tipicamente €0,20–€0,50.

☐ CONCLUSIONI & NEXT STEPS

☐ Risultato campagne eccellente
490K+ impressioni pagate a €559,79 totali: costo per impression medio di €0,001, nettamente al di sotto della media di settore (€0,005–€0,02).

☐ L'evento ha generato PR spontanea
8 articoli su media senza campagna di ufficio stampa attiva: segnale che l'evento si è imposto come notizia in modo autonomo.

☐ Il video è il formato più performante
I Reels (anche senza boost) superano i post foto per visualizzazioni. Investire in produzione video nei prossimi eventi è la priorità raccomandata.

☐ Raccomandazione per 2026
Anticipare il boost Instagram almeno 21 giorni prima dell'evento; creare un hashtag ufficiale unificato; pianificare 5-6 Reels pre-evento con teaser.

/SIGN

festival del cambiamento

10ª EDIZIONE

#SOSTENIBILITÀ
#INCLUSIONE
#FUTURO

IN COLLABORAZIONE CON

ASSOCIAZIONE COMMERCIANTI BALÔN

FESTIVAL RICONOSCIUTO DA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



PIÙ DI 20 EVENTI
INGRESSO GRATUITO

CONFRONTI
WORKSHOP
MOSTRE
DESIGN CONTEST
SFILATA DI UPCYCLING

TORINO

BORGO DORA - GALLERIA UMBERTO I - MERCATO CENTRALE

10-11-12 OTTOBRE 2025

SCOPRI IL PROGRAMMA SU @SIGNFESTIVAL

MAIN PARTNER

Associazione Commercianti Balôn · umbertissima – Galleria Umberto I Torino

CON IL CONTRIBUTO DI

Regione Piemonte

CON IL PATROCINIO DI

Consiglio Regionale del Piemonte · Città di Torino · Comune di Barolo · Comune di Montemagno · Circoscrizione 7 Aurora Vanchiglia Sassi Madonna del Pilone

PARTNER INTERNAZIONALI

Wenzhou Design College of Wenzhou · 中意青年会 ANGI · Chambre de Commerce Italienne Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur · RunHighWay · Campus des Monts du Lyonnais

PARTNER NAZIONALI

BERNINA made to create · delVecchia · South Italy Fashion Week · Codiasco · MOEMA Academy

PARTNER TECNICI

Accademie AIEM · Istituto Moda Torino · HCLAB · MBA · Casa Arpège

PARTNER LOCALI

albe steiner · Centrale · Pinacothèque · Imaginarium · Ramo d'Oro · I ♥ stra Mercatino · Cristiani & Co. · 5/5 Modern Contemporary and More · HobbyCucit

SPONSOR

1 Solo · Be Unique. Magma Marketing · Piero Gatti il Moscato · Cascina Nada · Alterna per cambiare in meglio · italyGadget · italytshirt · Tipografia Commerciale · Bianco · DigiTakIt

www.signfestival.com


/SIGN
festival del cambiamento
10 EDIZIONE
#SOSTENIBILITÀ
#INCLUSIONE
#FUTURO
IN COLLABORAZIONE CON
BALON
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
CONFRONTI
WORKSHOP
MOSTRE
DESIGN CONTEST
SFILATA DI MODA UPCYCLING
TORINO
BORGO DORA
10-11-12 OTTOBRE 2025
UPCYCLING FASHION CONTEST


[BFS]
BARCLO FASHION SHOW
INDEPENDENT
BALON
Accademie
AIEM
B.N.A.
Business
NetWork
Agency
Agenzia per Reti d'Imprese
ISTITUTO
Moda
TORINO
umbertissima
GALLERIA UMBERTO I
TORINO
HCLAB
中意青年会
ANGI
MBA
MAKING
BEAUTY
SOUTH ITALY
FASHION
WEEK
CASARPÈGE
MARCO TODARO
SIGN
/festival
con il contributo di
REGIONE
PIEMONTE
con il patrocinio di
CITTA' DI TORINO

MAIN PARTNER

CON IL CONTRIBUTO DI

CON IL PATROCINIO DI

PARTNER INTERNAZIONALI

PARTNER NAZIONALI

PARTNER TECNICI

PARTNER LOCALI

SPONSOR



I LUOGHI DEL FESTIVAL

1. Borgo Dora
2. Galleria Umberto I
3. Porta Palazzo
4. Mercato Centrale
5. INFO POINT
   - Ass.ne Balon - via Andreis, 14
   - P.za Borgo Dora (sabato e domenica)
6. Sede ANGI - Via Lasalle, 17



IL FESTIVAL

SIGN Festival: 10 anni di impegno per un futuro sostenibile e inclusivo

Siamo orgogliosi di celebrare il 10° anniversario del **SIGN Festival**, nato con l'ambizione di unire moda, design e arte con il focus sulla responsabilità sociale e ambientale. Vedere questo traguardo è, per tutti noi dell'Associazione, motivo di grande soddisfazione e ci da' forza per progettare ulteriore grandi ed ambiziosi percorsi.

Il SIGN Festival è un progetto che guarda al futuro, promuovendo la **collaborazione internazionale** e coinvolgendo partner di prestigio che ringraziamo per il loro sostegno. Siamo entusiasti che nel 2025 si siano aggiunte nuove e preziose collaborazioni come quelle con l'***Ass. Balon*** e ***Galleria Umberto I***. Crediamo fortemente nel valore del **riuso** e della **creatività circolare**, e finalmente "incontriamo" il **"luogo" del riuso per eccellenza**: il **Balon di Torino**. Un luogo vero. In un mondo sempre più globalizzato ma che al contempo ci isola sempre di più, frequentare Borgo Dora e Porta Palazzo riavvicina alle persone e avvicina gli stili di vita, un luogo fatto di sperimentazioni e tentativi di concepire nuove modalità inclusive.

I giovani designer, il **vintage** e l'**upcycling** sono al centro di questa edizione con il **Fashion Upcycling Contest** che, tramite una ***formula innovativa "dal vivo"***, darà ai giovani designer l'opportunità di esprimere il loro talento creando qualcosa di unico e sostenibile con materiali di recupero acquistati ai mercati del Balon e del ***Gran Balon***.

Cosa Aspettarsi dal Festival: il *Fashion Upcycling Contest*, cuore pulsante del festival, una sfida creativa all'insegna della sostenibilità, i ***Workshop*** sui temi del riuso creativo e della fotografia: un'occasione per imparare e sperimentare. A completare il programma tante iniziative: i **Tour "Balon's Soul Map"** alla scoperta dell'anima del quartiere, la mostra **d'Arte e Design** in collaborazione con Umbertissima. Il **Photo Contest** ***"Stili. Un unico mondo, multipli sguardi"*** intende celebrare l'unicità dei quartieri più vivi di Torino in attesa del gran finale con la **Sfilata** e la premiazione del Fashion Contest. A completare il Festival le conferenze permetteranno di approfondire molti temi legati agli obiettivi di **Agenda 2030**.

Buon Festival!

L'Associazione Culturale "Sign Festival"

VENERDÌ 10 OTTOBRE 2025

tutti i giorni **PHOTO CONTEST** 1 2 3

continua il concorso fotografico iniziato durante la Festa del Balon intitolato "Stili. Un unico mondo, multipli sguardi".

Info su IG **@BalonTorino**.

ore 15:00 **WORKSHOP** 6

"Creatività Insostituibile"

Workshop di disegno di moda. In un'epoca in cui l'Intelligenza Artificiale genera immagini con un clic, cos'è che rende un'idea veramente unica? Scopriamolo con l'**Istituto Moda Torino**

ore 16:00 **WORKSHOP FOTOGRAFIA** 6

"Segni e memorie dell'Inconscio"

Sperimentazioni per un nuovo linguaggio fotografico

Progetto fotografico sperimentale e pionieristico che si propone di esplorare e rendere visibile il paesaggio interiore della psiche umana. Per la prima volta al mondo, il **Metodo Mind Chess®** viene applicato alla creazione artistic, dando vita ad un linguaggio visivo inedito che traduce in immagine il dialogo tra la mente conscia e la profondità dell'inconscio.

ore 18:00 **WORKSHOP** 6

"Ricamo e rammendo creativo"

A cura di ***Haute Couture LAB*** un momento di condivisione importante per promuovere artigianalità e sperimentazione nel contesto della moda responsabile.

ore 18:30 **MOSTRA ARTE & DESIGN** OFF 2

Vernissage della mostra d'arte e di oggetti di design, in collaborazione con ***Umbertissima***, l'Associazione dei Commercianti della Galleria Umberto I, la ***Galleria Cristiani*** e la ***Galleria d'Arte Giò Gatto***

a seguire **INTERVISTE SUL FUTURO** 2

Marina Garau, direttrice artistica del Festival dialoga sul riuso creativo con ***Romano Di Giusto***, curatore design Sign Festival, ***Simone Gelato***, Presidente dell'**Ass.ne Balon**, gli esponenti delle realtà partner del Festival.

SABATO 11 OTTOBRE 2025

ore 09:00 **FASHION UPCYCLING CONTEST** 1 4

Partenza del concorso di moda sostenibile con i concorrenti che dovranno acquistare presso il Balon gli oggetti utili per le loro creazioni e iniziare a produrle presso l'**HUB Creativo by delVecchia e Bernina** all'interno delle **Antiche Ghiacciaie di Torino**.

dalle 10:00 **WORKSHOP VIDEO-FOTOGRAFICO** 1 3

"Balon e creatività"

I fotografi del Festival e gli allievi dell'**Istituto *Albe Steiner*** sul campo per editoriali video-fotografici.

TOUR "BALON'S SOUL MAP" 1

partenze da Borgo Dora alle 10:30 / 14:00 / 16:30

trova la tua unicità, traccia la tua strada

Dai silenzi del **Cortile del Maglio** alla energia di Porta Palazzo per ritrovare la tua voce unica. Percorso esperienziale di **Trave Coaching** che unisce luoghi, simboli e crescita personale. Un cammino dall'interiorità alla apertura verso il mondo, alla scoperta del **Tempo**, del **cambiamento** e dell'**inclusione**.

ore 18:00 **CONFRONTI** 2

"Il Food design"

Intervista a ***Gabriele Gorlato***, chef, pasticcere, imprenditore. Curriculum internazionale in ristoranti di elevatissimo pregio, ideatore di uno dei format di ristorazione a Torino più interessanti degli ultimi decenni, ora apre una pasticceria di elevatissimo livello in cui il **Design è elemento fondamentale**.

ore 18:30 **CONFRONTI** 2

"Il futuro del design. Green e Riuso"

Romano Di Giusto dialoga sul futuro del Design con chi fa impresa e riuso creativo tramite la valorizzazione di esperienze artistiche, ***Gino Piardi*** della **Perrero Experience**. Dialoga con ***Simone Gelato***, antiquari da generazioni, Presidente del **Balon** e con ***Filippo Taccani*** e la trasformazione della sua azienda in "green".

DOMENICA 12 OTTOBRE 2025

ore 09:00 **FASHION UPCYCLING** 1 4

Continua il concorso di moda sostenibile presso l'**HUB Creativo by delVecchia e Bernina**.

dalle 10:00 **ESIBIZIONE** 2

"Dipingere il corpo"

Manuela Giorgino e ***Vittoria Catinella***, per l'**Accademia AIEM**, si esibiscono in una dimostrazione di **Body Painting** artistico sul soggetto **"il Tempo"**.

partenze alle **TOUR "BALON'S SOUL MAP"** 1

10:30 e 14:30 *trova la tua unicità, traccia la tua strada*

dalle 11:00 **DI VINO IN VITE** OFF 4

"Festival dei vini naturali"

Oltre 20 vignaioli artigianali. Degustazioni guidate di vini naturali selezionatissimi.

ore 17:00 **DIALOGHI** 6

"Stili di Vita multiculturali"

a cura di ***CODIASCO***

coordina: ***CHEN Ming***

con la partecipazione dell'***Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese*** (ANGI), ***Wara Ass. Culturale Italo Brasiliana***, ***Albideya***, ***Generazione Ponte***, ***Soomaaliya Onlus***, ***Multietnica dei Mediatori Interculturali***, Ass. ***Donne Africa Subsahariana e II generazioni*** (ADASS), ***Ass. Sudanese Torino***, Ass. ***Maison d'Enfant pour la culture et l'education*** (AMECE), ***Ass. Senegalesi di Bra, Alba, Roero e Langhe*** (ASBARL), ***Ass. Forze delle Donne*** (AFDD), ***Ass. Haititalia***, ***Ass. Senegalese di Torino*** (AST), ***Nadifo***

ore 19:30 **SFILATA FINALE FASHION UPCYCLING CONTEST** 2

Sfilata e Finale con premiazione dei vincitori del concorso di moda per il riuso creativo.

ore 21:00 **Party & Silent Party di Chiusura**

Festeggiamo tutti insieme la conclusione del Festival presso il Ramo d'Oro dandoci appuntamento al prossimo anno!

5. PRESS REVIEW DELLE EDIZIONI 2015–2024

Nelle pagine seguenti la press review storica del Festival, dalle prime edizioni del Barolo Fashion Show alla nona edizione del 2024: stampa nazionale e locale, televisioni e radio, media online, web e social, missione di interscambio a Wenzhou (Cina). La rassegna dell'edizione 2023 comprende, tra gli altri, La Stampa con richiamo in prima pagina nazionale, Corriere della Sera, TG3 Piemonte e Rai News 24.

SIGN FESTIVAL

BAROLO FASHION SHOW

RASSEGNA STAMPA - PRESS REVIEW EDIZIONI PASSATE

Il **Sign Festival** – giunto all'**8° edizione**, nasce dall'allargamento del **Barolo Fashion Show** ad ulteriori territori ed ambiti nel mondo delle arti applicate (design, arte, fotografia, moda, artigianato) nel solco dell'approfondimento dei temi della **sostenibilità** e degli **obiettivi di agenda 2030**.

Il nuovo "format" del Festival ha riscosso un notevole successo di pubblico e di critica professionale. Durante questi anni sono stati organizzati realizzati, all'interno del Festival o come eventi "off", tra cui citiamo il progetto speciale "**Cicatrici – i Segni della Vita**" che ha presentato donne e uomini che hanno fatto della sofferenza, fisica o morale, un momento di catarsi e di esempio per tutti noi. Le cicatrici per "provocare" una sensibilizzazione verso i temi sociali; la **Mostra D/SIGN** sul design sostenibile, la personale di ***Sophie Dickens*** al **Museo Internazionale del Vino** presso il Castello Falletti di Barolo, l'evento **Art&Fashion** presso il Padiglione delle Repubblica di San Marino alla 58° **Biennale di Venezia** nonché **la missione di interscambio culturale China B2B** con l'evento "**Barolo Fashion Show in China**" a Wenzhou e Rui'an (Zhejiang), dal 23 novembre al 02 dicembre 2019.

INDICE | INDEX

1. STAMPA NAZIONALE E LOCALE | NATIONAL & REGIONAL PRESS
2. TV & RADIO | TELEVISION & RADIO STATIONS
3. MEDIA ON-LINE | ON LINE MEDIA
4. WEB & SOCIAL | WEB & SOCIAL FEEDBACK
5. ALTRO | MORE
6. WENZHOU FASHION B2B - MISSIONE IN CINA | CHINA B2B FASHION MISSION

STAMPA NAZIONALE E LOCALE | NATIONAL & REGIONAL PRESS

a) LA STAMPA – COSTUME E SOCIETA' (RICHIAMO SU PRIMA PAGINA NAZIONALE)

b) LA STAMPA – CRONACA DI TORINO

c) LA STAMPA

d) CNA CORRIERE ARTIGIANO

e) LA STAMPA – TOPNEWS NAZIONALI

ALTRO

Gazzetta d'Alba, Corriere Astigiano, Gazzetta d'Asti, La Nuova Periferia, Rivista Idea, CronacaQui Torino, Il Corriere di Alba e Bra.

CORRIERE DELLA SERA



Tecnologia Al Barolo Fashion Show



CORRIERE DELLA SERA

La sfilata Al Barolo Fashion Show in passerella abiti portati dai droni

Il drone che fa concorrenza alle modelle

Modelle addio, in passerella sfilano i droni. La novità tecnologica arriva dal Barolo Fashion Show in corso a Barolo. Gli abiti vengono presentati attraverso il supporto di sofisticati congegni volanti che offrono una novità destinata a stupire il pubblico. E le modelle in carne ed ossa? Non spariranno del tutto, ma dovranno fare i conti con la concorrenza hi-tech.

LA STAMPA

Le storie del territorio

CUNEO

La sfilata manda in orbita le modelle dalle trecce rotanti

ELENA DEL SANTO
BAROLO (CUNEO)

Moda tra le vigne. È la terza volta che Barolo, terra vitivinicola per eccellenza, ospita il Fashion Show, intreccio di tendenze, design, fotografia e hi-tech, défilé di stilisti affermati e nomi emergenti, con le immancabili degustazioni del «re» dei vini. Fin qui, tutto come da copione. Ma quest'anno c'è qualcosa di diverso: nella sfilata di stasera - teatro la piazzetta di fronte al Castello dei marchesi Falletti - verrà fatto un esperimento che avrà come protagonisti i droni trasformati - si fa per dire - in top-model. Un azzardo, ma tant'è.

«Abbiamo provato a dare una sembianza "umana" a un drone, volerà a un metro a settanta circa da terra indossando un abito dello stilista Matteo Thiela; visto dalla platea si confonderà con le modelle "in carne e ossa" - spiega Alessandro Germani dello staff organizzativo.

Già, perché questo piccolo «quadricottero» avrà pure un volto. Di donna. Una fotografia-clone stampata in 3D di una mannequin, questa volta vera, cela infatti il motore; mentre i trecce alla Heidi mimetizzano le pale rotanti, «rumore che verrà coperto dalla musica». Sotto il vestito, un manichino fatto con sottili filamenti di materiale tecnico, «leggero come cartapesta poiché il drone, viste le dimensioni ridotte, non può trasportare pesi elevati». Si è dovuto anche mettere in conto la questione sicurezza «montando delle reti di protezione sotto le arcate del castello».

Trecento persone potranno assistere seduti allo spettacolo in piazza (ma sono anche stati previsti spazi con posti in piedi): in passerella, le collezioni di abiti e accessori di 13 firme, tutte Made in Piemonte, come Elena Pignata (alias Ombradifoglia), Federica Chiabotto, Monica Porca, Bruna Besso Pianetto e Stefania Portigliatti Pomeri (vincitrice lo scorso anno nel Barolo Fashion Show, sezione emergenti). Unica eccezione l'estroso Dimitar Dradi di origini bulgare. Il drone farà il suo ingresso - a sorpresa - sotto le arcate, giusto un paio di minuti e poi si dissolverà dietro le quinte. Ma tanto basterà a stupire la platea.

«Sono stati utilizzati da Dolce&Gabbana per portare in scena borse in pelle e gioielli; quelli visti in un fashion show a San Francisco avevano appesa una gruccia portaabiti. Da quanto mi risulta è la prima volta che un drone "indossa" nel vero senso della parola un vestito - dice Germani - Se a Barolo l'esperimento funziona, il prossimo step sarà la realizzazione di un manichino-drone in fibra di carbonio».

Dopo il défilé i «quadricotteri» entreranno nuovamente in azione, a mo' di navicelle spaziali, sparando fumi e raggi laser, nel Fashion Party.

Domani, sarà la serata del contest per stilisti e designer emergenti under 35 provenienti da tutta Italia: in pedana, anche le creazioni degli studenti dell'Accademia Italiana di Moda e Couture, mentre le allieve dell'Accademia di estetica sperimenteranno le ultime tecniche del make-up. In giuria, un nome eccellente, quello di Giuseppe Fata, l'artista calabrese noto per le sue «Teste Sculture». I droni rottama-modelle? Archiviati, almeno per il momento. Ma di certo torneranno a sorvolare i territori della moda —



La modella-drone indossa l'abito di Matteo Thiela



LA STAMPA

Trump: la Russia deve tornare nel G8 Ma Putin declina "Ho altri progetti"

Migranti, arriva la prima nave Lim di Salvini contro Malta

LA STAMPA – PRIMA PAGINA E PAGINE NAZIONALI

MENU TOPNEWS LA STAMPA ABBONATI ACCEDI

topnews

ECONOMIA&FINANZA EDIZIONI LOCALI FIRME LETTERE&IDEE PRIMO PIANO SPORT STAMPA PLUS TEMPI MODERNI

Nelle Langhe sfila il coraggio: "La bellezza è nelle cicatrici"

Dal 31 maggio al 2 giugno il Barolo Fashion Show, vetrina di moda e design. E le modelle in passerella raccontano i loro dolori



ISOTTA CAROSSO

PUBBLICATO IL
19 Maggio 2019

ULTIMA MODIFICA
03 Luglio 2019
ore 18:07

Il piccolo borgo di Barolo, nelle Langhe, non è mai stato così fashion. Non solo perché è la patria del «re dei vini», incastonata tra le colline Unesco, dove da diversi anni arrivano ogni estate i big della musica e della letteratura per il festival agrirock Collisioni. Da quattro anni, infatti, la piazza all'ombra del castello Falletti è diventata anche la passerella del Barolo

LA STAMPA

Da oggi a domenica il paese ospita anche laboratori e seminari con professionisti, dal truccatore delle dive all'«artigiano del bon ton»

Sfilate d'alta moda design e fotografia Per tre giorni Barolo è all'insegna del fashion

EVENTO

ISOTTA CAROSSO
BAROLO

Sfilate di alta moda, ma anche design, fotografia e hi-tech. Il Barolo Fashion Show torna protagonista per tre giorni di workshop, dibattiti, approfondimenti e spettacoli, da oggi a domenica in tre diverse location: il borgo di Barolo, le cantine produttrici del «re dei vini» e il castello Falletti sede del Museo del Vino, aperto per tutta la durata dell'evento.

A guidare i laboratori e i seminari (aperti al pubblico, alcuni a ingresso libero, altri a pagamento) professionisti d'eccellenza, da Paolo Demaria, make up artist delle dive e dei big della musica, a Luciano De Curtis, «l'artigiano delle buone maniere e del bon ton», passando per Simone Poletti, comunicatore e esperto di editing, e Michele Vacchiano, fotografo e scrittore, fino ad arrivare alla fashion blogger Francesca Interlenghi, alla scrittrice Silvia Scoroella e alle coreografe Enrica Patrito e Adriana Cava.



Una passata edizione di Barolo Fashion Show

Stilisti affermati

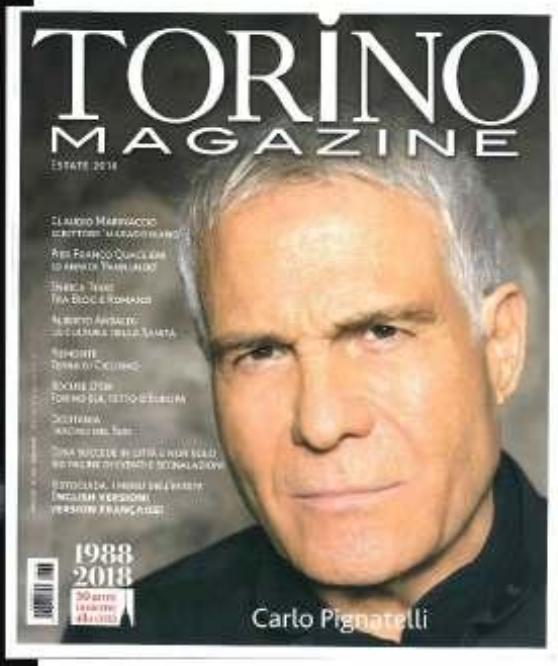
Ci saranno esposizioni di gioielli, articoli di design e mostre fotografiche, performance di cucina e wine show a cura del Consorzio delle eccellenze di Langhe Monferrato e Roero, dell'Ente fiera internazionale del tartufo bianco di Alba e dell'Accademia italiana del Bocuse d'Or.

Un ricco programma che culminerà nelle due sfilate di alta moda previste domani e domenica sera (ingresso libero fino a esaurimento posti): nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati come Matteo Thiela, interprete di una moda colta e consapevole, Elena Pignata, con i suoi preziosi e raffinati abiti da sposa, o Dimitar Dradi, premiato nel gennaio 2017 da Vogue; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti under 35 provenienti da tutta Italia. Ospite d'onore, Giuseppe Fata, stilista considerato il genio delle «head sculptures», anche presidente della giuria che assegnerà i premi ai giovani vincitori. —

©

TORINO MAGAZINE





Il Barolo Fashion Show diventa Festival

Il Barolo Fashion Show è tornato protagonista tra i "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato" dive ha dato un volto e proprio festival. Da venerdì 8 a domenica 10 giugno, le terre sedute del BFS è stata caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che sono culminati nelle sfilate di sabato 9 e domenica 10 giugno. Il sabato, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo ha visto la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio glocal grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; il giorno seguente ha avuto luogo il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti Under 35 provenienti da tutta Italia. Da notare l'esperimento condotto nel corso della sfilata del 9 giugno quando ha sfilato in passerella, assieme alle modelle in carne e ossa, un drone allestito come una vera e propria 'top model'. Durante i 3 giorni sono state allestite esposizioni di gioielli, articoli di design e mostre fotografiche; sono stati organizzati momenti di approfondimento sulle tematiche del marketing e performance di cucina e wine show a cura del Consorzio delle Eccellenze di Langhe Monferrato e Roero, dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Alba e dell'Accademia Italiana del Bocuse d'Or.

TORINO SETTE – LA STAMPA

A BAROLO IL VINO CELEBRA LA MODA

MOVIN'/ DA VENERDÌ 8 A DOMENICA 10 INCONTRI E SPETTACOLI

ROSALBA GRAGLIA

Questa volta, i famosi vigneti e le colline Patrimonio dell'Unesco e il leggendario re dei vini, il Barolo, fanno da cornice: i protagonisti del Barolo Fashion Show sono infatti la moda, il design, la fotografia.

Arrivato alla terza edizione, il BFS è una tre giorni, **da venerdì 8 a domenica 10 giugno**, scandita da eventi e novità, fra workshop, convegni, dibattiti, spettacoli. Tre anche le location, di grande suggestione: il borgo di Barolo, un gioiello fra le colline delle Langhe, le cantine dei produttori e lo storico Castello Falletti, sede del Wi-Mu, il Museo del Vino, che rimarrà aperto per tutta la durata del festival. Una vetrina d'eccellenza per tutto ciò che ruota intorno al mondo del fashion, del design, dell'immagine e della comunicazione con professionisti del settore: da Paolo Demaria, make up artist delle dive, a Luciano De Curtis, esperto di bon-ton, dalla blogger Francesca Interlenghi alla fashion writer Silvia Scorcella, per citare solo qualche nome.

Momento-clou le sfilate di alta moda delle serate di **sabato 9 e domenica 10**. Per la prima sfilata la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti già affermati a livello internazionale, mentre nella seconda sfilata sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti under 35 da tutta Italia, sul tema «Moda e Vino. Stessi aggettivi», con premiazione domenica 10 dalle 21.

E per continuare con il gioco del tre – tre giorni, tre location- fra i molti stilisti già affermati che sfileranno ecco tre nomi eccellenti. Elena Pignata, che ha aperto il suo atelier a Torino e ha creato i marchi Ombradifoglia e A.VE, presentati a Mosca, Istanbul e alle settimane della moda di Tokyo, Milano e Parigi. Dimitar Dradi, italiano di origini bulgare, laureato al Polimoda di Firenze, è stato premiato nel 2017 da Vogue come stilista emergente.

Gioca quasi in casa Bruna Besso Pianetto, stilista saluzzese che ha creato il brand Bruna Couture e vanta un'esperienza ultra-trentennale nel settore della moda e collaborazioni con Valentino, Armani e Versace. E poi ancora esposizioni di gioielli, mostre fotografiche, approfondimenti sulle tematiche del marketing import-export in Russia, Est Europa e Cina. Una bella occasione per tutti per presentare i propri brand ad esperti e operatori della moda e della diffusione del made in Italy.

Non mancano cene informali e show cooking a cura del Consorzio delle Eccellenze di Langhe Monferrato e Roero, dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Alba e dell'Accademia Italiana del Bocuse d'Or. —

Gli appuntamenti del BFS sono quasi tutti liberi e gratuiti. Il programma completo è visibile sul sito www.barolofashionshow.it


RASSEGNE, INCONTRI, MOSTRE: ERA CITTÀ E PROVINCIA

Passepartout termina ad Asti con tanti ospiti

"Letti di notte" autori in cascina a Carmagnola

A BAROLO IL VINO CELEBRA LA MODA

LA STAMPA – occhiello in PRIMA PAGINA – articolo su TM Società

D.GA.L.

LA STAMPA

CO.GA.L.

DOMENICA 19 MAGGIO 2019

QUOTIDIANO FONDATO NEL 1867

1,50 € ... www.lastampa.it

BAROLO (CUNEO)

"La bellezza è nelle cicatrici" Nelle Langhe sfila il coraggio



La presentazione a Torino del Barolo Fashion Show: le modelle indossano gli abiti di Dimitar Dradi

Dal 31 maggio al 2 giugno il Barolo Fashion Show, vetrina di moda e design E le modelle in passerella raccontano i loro dolori

ISOTTA CAROSSO
BAROLO (CUNEO)

Il piccolo borgo di Barolo, nelle Langhe, non è mai stato così fashion. Non solo perché è la patria del «re dei vini», incastonata tra le colline Unesco, dove da diversi anni arrivano ogni estate i big della musica e della letteratura per il festival agrirock Collisioni. Da quattro anni, infatti, la piazza all'ombra del castello Falletti è diventata anche la passerella del Barolo Fashion Show, vetrina internazionale delle ultime tendenze della moda, del design e della fotografia, con una spiccata passione per le provocazioni che aiutano a riflettere.

Se lo scorso anno gli organizzatori - Agenzia Magma, Comune di Barolo, WiMu, Fattore Immagine e Legal@rte - avevano deciso di far sfilare un drone per esaltare il ruolo insostituibile degli esseri umani nella moda, quest'anno, nell'edizione che si terrà dal 31 maggio al 2 giugno, a salire in passerella saranno le «cicatrici». «La moda è nata per mascherarle, per farci sentire belli nonostante le nostre ferite, tangibili o invisibili. Il messaggio che vogliamo lanciare è che le cicatrici, invece, possono essere portatrici di bellezza» dice la direttrice artistica Marina Garau.

La protagoniste

Ecco allora che sabato 1° giugno ognuno degli stilisti protagonisti della sfilata d'alta moda vestirà anche un testimonial che racconterà al pubblico la sua storia di sofferenza, di coraggio e di riscatto. Tra loro l'ex modella Cristina Guidetti, sfigurata dopo un intervento di chirurgia estetica; Karam Khaled, giovane egiziano scampato ai trafficanti di uomini; l'ex valletta di Chiambretti ed ex detenuta Sylvie Lubamba, a cui il Papa ha lavato i piedi e che ora si occupa di progetti sociali; Barbara Bartolotti, vittima della meschina violenza di un collega invaghito di lei che le ha dato fuoco; l'ex deputata torinese Paola Bragantini, ora tassista, e molti altri che hanno fatto della loro ferite un punto di forza, anche solo per aver deciso di parlare, di non nascondersi.



Cristina Guidetti è testimonial

Un assaggio di quanto si prepara a Barolo è stato raccontato nei giorni scorsi nella conferenza al Golden Palace Hotel di Torino, con alcuni dei testimonial e con gli abiti dello stilista italo-bulgaro Dimitar Dradi, nome di punta del festival. Durante la tre giorni ci saranno workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e sfilate: la sera del 2 giugno sarà la volta del Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del made in Italy, un altro punto fermo del festival che, grazie alle tante sinergie, «vuole cercare di dare ai giovani le migliori opportunità a livello internazionale». —

LE STORIE

MARIA CUSCELA

In Valsesia il campeggio con le tende sospese

P. 27

ISOTTA CAROSSO

A Barolo le modelle mostrano le cicatrici

P. 27

LA STAMPA

SOCIETÀ, CULTURA & SPETTACOLI

Dronero

L'Orchestra giovanile suona all'aperto
Concerto di 250 alunni della provincia coordinati da cinquanta insegnanti

Manta

Doppia visita nel maniero
Domani narrazioni e melodie al piano
Domenica un racconto speciale

PRIME VISIONI







1 - Una passata ed ultima di Barolo Fashion Show.
2 e 3 - Le melodie indossate gli abiti di Nicoletta Rapp, sopra sotto sfilate in via Moro a Torino, una delle vetrine che fanno sfilare le sue creazioni nel paese di Luigi.

Allo show in programma nel weekend abiti di stilisti famosi e sfida fra quelli emergenti
In passerella nella piazza del castello anche diciotto testimonial del progetto "Dicatrix"

Barolo fa sfilare il coraggio di superare le difficoltà

EVENTO

ALBA MUSIC FESTIVAL

Dal Barocco alla rivisitazione classica delle colonne sonore di cinema e tv

In programma dal 31 maggio al 2 giugno

Nuove tendenze della moda al Barolo Fashion Show

ISOTTA CAROSSO
BAROLO

Il Barolo Fashion Show torna sulle colline Unesco per svelare, dal 31 maggio al 2 giugno, le nuove tendenze della moda, del design e della fotografia. Come ogni anno, però, il Festival vuole anche far riflettere, passando dalle provocazioni della scorsa edizione con una modella sostituita da un drone, al nuovo progetto 2019 che vuole mettere le cicatrici, tangibili o invisibili, al centro della passerella «per comprendere se siano esse stesse portatrici di bellezza».

Nei tre giorni si susseguiranno workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda nelle serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti vedrà la partecipazione di stilisti affermati; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy, sempre con uno sguardo internazionale, grazie ai rapporti con l'Associazione nuova generazione italo-cinese, il «fashion district» della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, e altri partner internazionali.



Una precedente edizione del festival di moda

Ospiti

Diversi gli ospiti attesi: il fashion designer Pierluigi Pucci che organizzerà momenti formativi per i giovani stilisti, Francesca Interlenghi, eclettica esperta di storia della moda, fino ai tanti interpreti del lifestyle made in Italy. Tredici i testimonial del progetto «Cicatrici», ideato dalla direttrice artistica del festival, Marina Garau: al fianco di ogni stilista, nella sfilata del 1 giugno, racconteranno una loro sofferenza, un segno importante della loro vita: il giovane immigrato egiziano Karam Khaled, Barbara Bartolotti e Fabiola Mancini vittime di violenza, le ex modelle Milena Campana, Marie Biondini (oggi blogger), Cristina Guidetti, l'ex showgirl Sylvie Lubamba, gli stilisti Ivana Iannucci e Roberto Novarese, la modella curvy Francesca Maria Giuliano, l'ex deputata ora tassista Paola Bragantini, la scrittrice Tamara Brazzi, l'ex Miss Italia over 30 Federica Fulco. Il programma su www.barolofashionshow.it —

LA STAMPA

MARTEDÌ 6 GIUGNO 2023

QUOTIDIANO FONDATO NEL 1867



1. Un momento della sfilata del Barolo Fashion Show con un capo di Cecilia De Marchi. 2. Cecilia con le donne di Tashkent che collaborano con il marchio di famiglia nella realizzazione degli abiti. 3. Un angolo dello show room di Pippa Small a Londra frequentato da Meghan Markle, moglie di Harry d'Inghilterra.

L'AVVENTURA PARTITA DALLA MISSIONE DI UN PROF DEL POLITECNICO

La famiglia trasloca a Baku e diventa un atelier di moda che unisce Torino e Oriente

La giovane Cecilia De Marchi protagonista delle sfilate a Barolo

ALMA TOPPINO

Dalla via della seta alle strade del vino. I tessuti della tradizione che arrivano dalla fascinosa Samarcanda hanno conquistato giurie e pubblico del Barolo Fashion Show, il festival internazionale della moda che si è svolto nello scorso fine settimana nel cuore delle Langhe. La torinese Cecilia De Marchi, diplomanda Ied, si è aggiudicata il primo posto nel contest dedicato a designer e stilisti emergenti e uno stage a Wenzhou, capitale produttiva della moda cinese, proprio grazie a capi che sposano sete, cotoni e lane realizzati con tecniche artigianali in Uzbekistan e tessuti tecnologici prodotti da aziende italiane.

Cecilia però non "corre da sola": alle spalle ha una giovane azienda familiare che dei tessuti ikat, dai decori fiammeggianti e dalle tinte accese, ha fatto la sua cifra stilistica. Si chiama Beltepà, dal nome di un quartiere di Taskent, dove il padre Andrea, docente del Politecnico di Torino, era stato mandato nel 2014 dal rettore Gilli e con la supervisione di Francesco Profumo, a riorganizzare la facoltà di Ingegneria locale.

CECILIA DE MARCHI

In Uzbekistan ho incontrato donne straordinarie con le quali sono nati lavoro e amicizia

La città non offriva grandi attrattive mondane. Così la moglie, Antonella Alotto, conquistata dai tessuti straordinari e soprattutto dalla grande abilità artigianale delle donne uzbeke, iniziò a girare per negozi, laboratori, piccole realtà artigianali, scoprendo uno scrigno di idee e di opportunità. Quelle meravigliose stoffe, la seta (atlas), il cotone (adras) e il velluto (baduna), oltre al tessuto dei suzani, tipici arazzi ricamati, potevano diventare capi straordinari se disegnati secondo il gusto e lo stile occidentali. «La prima sarta che ci fece apprezzare i tessuti uzbeki si chiamava Nigora - dice Cecilia De Marchi -. Era stata ripudiata dalla suocera e doveva mantenere i suoi tre bambini. Per noi fu l'incontro con una realtà femminile dolente e sottomessa per la quale l'unica emancipazione è il lavoro». Solidarietà e stile potevano trovare un punto d'incontro e dare vita a vere amicizie. Da Nigora a Madina, che ricama all'ombra di una moschea ogni pomeriggio, alle numerose altre sarte e tessitrici sono passati cinque anni faticosi in cui la famiglia De Marchi si è organizzata ed è diventata un brand.

Laureati centinaia di ragazzi e ragazze a Tashent e andato felicemente in pensione, il professore oggi si dedica alle strategie di sviluppo e a curare il lato finanziario dell'azienda, mentre Antonella continua la ricerca dei tessuti e cura i rapporti con le donne uzbeke. Li affiancano Giulia Pomelia, che si occupa di comunicazione, e Cecilia, che crea gli outfit.

Dai primi modelli un po' incerti presentati nei temporary store torinesi agli ultimi capi più grintosi sfilati in passerella a Barolo sono passati pochissimi anni, denzi di riconoscimenti e di soddisfazioni. Dopo l'esordio al White di Milano, il marchio Beltepà è stato accolto negli Emirati Arabi e poi a Parigi, alla rassegna «Tra Noi» che li ha fatti conoscere a clienti internazionali, tra cui prestigiosi negozi di Monaco di Baviera e di New York. Ma è a Londra che i capi di Beltepà sono un cult e ormai un must, presenza fissa nello store di Pippa Small, dove Meghan Markle va alla ricerca di raffinatezze e di curiosità etno chic.

Oltre a Cecilia De Marchi, sul palco di Barolo è stata premiata un'altra torinese, Silvia Acris Perino, e hanno sfilato brand giocai come Valentina Denti, Nicole Saratta, Torino Havana, Nicoletta Nagy, Scialaba Gioielli e Luxury Brand di Martioli. —

www.cna-to.it
CNA
Fondato nel 1946
Corriere Artigiano
www.corriereartigiano.it
Spedizione in a.p. - d.l. 353/2003 (conv. in l. 27/02/2004, n°46 - art.1, comma 1) - Torino - Euro 0.45
Periodico dell'Artigianato, del Commercio e della Piccola Industria ■ ANNO 73 - N. 4 - LUGLIO-AGOSTO 2019

Un festival internazionale con forte radicamento locale per promuovere il made in Italy

Barolo Fashion Show, moda protagonista

In passerella i Soci Baratta, Guccione, Guida, Torino Havana e Scialabà; CNA supporter

Il Barolo Fashion Show (Bfs) è tornato protagonista nel cuore dei «Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato» -Patrimonio Unesco - dal 31 maggio al 2 giugno. Un vero e proprio Festival in cui moda, design e fotografia sono al centro dell'attenzione. Ideato da Marina Garau e Mauro Sheriff e organizzato dall'agenzia di comunicazione e marketing Magma e dall'associazione Fattore Immagine, il Barolo Fashion Show ha saputo incrementare pubblico e attenzione dei media anche nella sua quarta edizione. La manifestazione si è svolta in 3 location di forte impatto scenografico: il magnifico borgo di Barolo, lo storico Castello Falletti sede del prestigioso «WiMu-Museo del Vino» e piazza Marchesi Falletti antistante il Castello. La quarta edizione del Bfs ha visto la collaborazione, per il primo anno, di CNA Federmoda, accanto a Torino Outlet Village e Cosenza Fashion Week, ed è stata caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che sono culminati nelle sfilate di alta moda di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo ha visto la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio «glocal» grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda è stato protagonista il Barolo Fashion Contest, concorso per stilisti e designer emergenti, con 14 nuovi interpreti del made in Italy. Il contest intende dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello internazionale: dal rapporto con l'Angi (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il «fashion district» della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla Wenzhou University, fino ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti da Russia, Medio Oriente e Australia. Infine, il Barolo Fashion Show ha fatto riflettere il pubblico con un'assoluta novità: il progetto Cicatrici che ha portato in passerella, al fianco di ogni stilista, la testimonianza di una persona coraggiosa che ha raccontato una sua sofferenza o un segno importante (cicatrice) della sua vita. Ecco gli abbinamenti presentati in passerella il 1 giugno: Nicoletta Nagy (stilista ungherese) con Cristina Guidetti (ex modella con il viso rovinato da un intervento estetico); Roberto Novarese (stilista dei poncho fatti a mano) abbinato a Francesca Maria Giuliano (modella curvy anni 50); Pasquy Alfieri con Sylvie Lubamba (ex valletta di Piero Chiambretti); Torino Havana (Socio CNA, brand di costumi da bagno) con Federica Fulco (ex miss Italia over 50); Nicole Baratta (Socio CNA, la più giovane degli stilisti big) con Belinda Klaechner (modella operata alla colonna vertebrale). Poi ancora Scialabà (Socio CNA, gioielli in ceramica) con Tamara Brazzi (scrittrice per vincere la timidezza); Dalla Valle con Paola Bragantini (ex deputata Pd, ora tassista); Sartoria Artigiana con Fabiola Mancini (vittima di violenza domestica); Valentina Denti (prima giovane designer Bfs ad andare a Wenzhou) con Aurora Trimboli (modella che ha subito un intervento al cuore); Marika Gaida (Socio CNA) con Gemma Grimoldi (colpita da sclerosi multipla raccoglie fondi per la ricerca). E infine Beltrapà con Cecilia De Marchi (dislessica e vittima di bullismo); Maxtroom con Mihaela Slav (artista che ha realizzato collezione accessori Scars, cicatrici in lingua inglese); Porliod (stilista valdostano) con Audrey Chaldon (ex partecipante al Grande Fratello e compagna televisiva); Rita Capani con Ahmed Karam (giovane immigrato egiziano sopravvissuto alla traversata del Mediterraneo); Mattioli Gioielli (luxury brand di Licia Mattioli) con Marie Biondini (ex modella, dopo aver perso una bambina ora fa la mamma blogger). Hanno, inoltre, sfilato senza abbinamento Dimitar Dradi (estroso designer italo-bulgaro) e Patrizia Guccione (Brand Trixia che realizza bijoux in metacrilato anallergico), mentre la testimonial cicatrice Barbara Bartolotti (vittima di violenza a Palermo) non ha potuto essere presente. ***Info: www.barolofashionshow.it***



Una degli abiti della nuova collezione di Michele Baratta presentati sulla passerella del Barolo Fashion Show

LA STAMPA

LA STAMPA CUNEO

Moda ed eccellenze del territorio a Barolo

Per due giorni il paese ha ospitato il "Fashion Show"



BAROLO

Pubblicato il 29/05/2017
Ultima modifica il 29/05/2017 alle ore 19:33

Alta moda, arte ed eccellenze del territorio hanno caratterizzato il weekend scorso a Barolo con il «Barolo Fashion Show».
Centinaia di persone hanno visitato nel corso della «due giorni» il borgo di Barolo, le cantine produttrici del «re» dei vini e il castello Falletti sede del «WiMu – Museo del Vino», assistendo a sfilate di moda di grande impatto scenografico. Si sono alternate in passerella le modelle che presentavano le collezioni di stilisti affermati ed emergenti: le spose di Walter Dang, le collezioni di Anna Frascisco, le camicie di Sebastian e le confezioni della storica e prestigiosa sartoria Finollo di Genova. E ancora, Antonino Salemi Garigliano, la stilista colombiana Manuela Gomez, Matteo Celeste, Agostino Porchietto, Lorenzo Ferrarotto e le creazioni del giovane stilista Gianluca Gioia, ex assistente di Walter Dang.

Successo e apprezzamento da parte del pubblico anche per i costumi di TorinoHavana, i gioielli e i monili realizzati da Barbara Uderzo, Scialabà e Trixia Bijoux.

Altre collaborazioni di livello sono parte del «fil rouge» della due giorni «fashion»: il balletto di Enrica Patrito, prima insegnante di Roberto Bolle, e la partecipazione del team di un make up artist come Paolo De Maria, truccatore ed hairstylist di X Factor e Amici di Maria De Filippi.

Esperti ed operatori del settore moda (buyer, giornalisti, fashion blogger, ecc.) nonché autorità regionali e locali sino ad importanti operatori nel settore dell'export di prodotti «made in Italy» hanno completato il quadro dell'evento innovativo.

Un set fotografico permanente allestito all'interno del WiMu da parte del fotografo Franco Franchini e con la partecipazione del professionista Dario Broch Claros, ha consentito di immortalare modelle e stilisti fra gli allestimenti presenti nelle stanze storiche del museo.

Infine, importante anche lo spazio riservato agli stilisti emergenti provenienti da tutta Italia: la manifestazione si è infatti conclusa domenica sera con le collezioni di Giovanna Ercolano, Agata Panucci, Fabio Cavallo, Roberto Novarese, Stefania Portigliatti, Nunzia Avertua, Antonella Ghiotti, Cosetta Vidrica, Michela Chilcos, Emanuele di Fiore e le creazioni di Michele Lacarbonara ed Edoardo Girolimetti.

LA STAMPA

Mostra di Sophie Dickens al WiMu e iniziative anche ad Alba

Così l'arte dà nuova vita ai materiali dismessi al Barolo Fashion Show

L'EVENTO

DANIELA SCAVINO
BAROLO

Le sculture di Sophie Dickens, legno e metallo di armessi da vecchie botti di rovere e trasformati in animali umani danzanti, sarà possibile ammirarle dal vivo di entrare al WiMu, il Museo del vino di Barolo. Succederà a Bacchanalia, la sua mostra personale che verrà inaugurata domani, alle 17, nell'ambito del Barolo Fashion Show. Le opere della scultrice londinese, pronipote di «quel» Charles Dickens, nell'essere esempio perfetto di quello che oggi si definisce «upcycling», riciclo di materiali poveri verso un nuovo utilizzo creativo, sono la cifra della rassegna di arti visive, design, moda e fotografia arrivata alla settima edizione, che prevede mostre, convegni e spettacoli da oggi a domenica tra Barolo ed Alba. «Il Barolo Fashion Show è cresciuto molto e sarà sempre più un festival diffuso sul territorio Unesco di Langhe e Roero – dice Marina Garesio, direttrice artistica del festival –. Quest'anno, la sostenibilità e l'inclusione sono i valori sottesi ad ogni iniziativa, con un riferimento costante agli obiettivi dell'Agenda 2030».

I temi del riutilizzo creativo e del design naturale percorre-



Una delle opere di Sophie Dickens esposte alla mostra «Bacchanalia» a Barolo

GAZZETTA D'ALBA

GAZZETTA D'ALBA

ALBA | BRA | LANGHE | ROERO | NOTIZIE | CULTURA | CRONACA | SPORT | CHIESA | NEWS

Home › Alba › Fashion show fra Alba e Barolo arrivano le arti visive

Fashion show fra Alba e Barolo arrivano le arti visive



BAROLO Il **Barolo fashion show** ritorna protagonista nel cuore del sito dei Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato. Arte, design ecosostenibile, moda e fotografia sono al centro dell'attenzione, condensate nella valorizzazione delle culture delle terre del vino e per seguire gli obiettivi dell'Agenda 2030. Vivran fosti questo il tema della kermesse ad arti quinti, come palcoscenico le colline Patrimonio mondiale Unesco, da venerdì 6 a domenica 11 settembre.

La "tre giorni", patrocinata dalla Regione e dal Consiglio regionale del Piemonte, dai Comuni di Barolo e di Alba, può contare sul sostegno della fondazione Crc, dell'Ente turismo Langhe Roero e Monferrato e del supporto della Croce di Cuneo e di tanti altri partner tecnici e sponsor.

«Il festival internazionale delle arti visive Barolo fashion show si conferma un evento culturale di primaria importanza a livello regionale, capace di attrarre pubblico locale ma anche internazionale», afferma Daniele Valle, vicepresidente del consiglio regionale del Piemonte. «Iniziative simili, soprattutto se organizzate con il coinvolgimento di realtà estere, sono alla fondamentale per la valorizzazione turistica dei nostri territori e fungono da volano per l'economia e la cultura locale. Un grande complimento agli organizzatori per aver saputo creare un programma vario e di altissima qualità».

TORINO MAGAZINE 2022





Barolo Fashion Show: il festival internazionale delle arti visive nel segno dell'agenda 2030

di Nina

Barolo

Marina Garau con Sophie Dickens

I vincitori del Fashion Contest per la categoria over 55, Brand Adele

Nel cuore del sito UNESCO "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato", ritorna protagonista a settembre il Barolo Fashion Show; festival internazionale delle arti visive in cui arte, design ecosostenibile, moda e fotografia sono protagonisti, condensati nella valorizzazione della cultura del territorio, perseguendo gli obiettivi dell'Agenda 2030.
La kermesse internazionale, dense di spettacoli, convegni e concorsi per giovani designer sta continuando a riscuotere un notevole successo di pubblico grazie a due eventi espositivi: *Bacchanale*, mostra personale di Sophie Dickens (pronipote del romanziere britannico Charles Dickens) curata da Gib Gatto nel WiMu, il Museo Internazionale del Vino, presso lo storico Castello Falletti di Barolo; e *D/SIGN* presso il Museo Civico "Filippetto" di Alba, con un percorso espositivo curato da Romano Di Giusto, che conduce il visitatore dai grandi designer del 900 alle più innovative espressioni attuali del green design.
«Il Barolo Fashion Show è cresciuto molto in quest'anni e sarà sempre più un festival diffuso sul territorio patrimonio UNESCO di Langhe e Roero – afferma Marina Garau, direttrice artistica del BFS – *Quest'anno, sempre con la sostenibilità e l'inclusione come valori sottesi ad ogni iniziativa, abbiamo promosso due eventi espositivi di pregio: Bacchanale di Sophie Dickens, elevato esempio artistico di upcycling, e D/SIGN, prima mostra di design allestita ad Alba»*

I vincitori della tavola rotonda del green design

Lo stilista Joseph Charles con Gabriella Scarcella, modella over 70

Anna J volta a voce affiliata di Fashion TV World

Lo stilista Saverio Palatella con modelli

Lo stilista iraniano Fauce Mohammadi

Massimo Fasano con Renzo Rosso

Ming Chen con Dino Icardi

Betty Dionisi

134

TV & RADIO | TELEVISION & RADIO STATIONS

TGR Piemonte Torino Cuneo Alessandria Novara Asti Biella Vercelli VCO Redazioni Tgr

ARTE E SPETTACOLO > ARTI

Arte, moda, design ecosostenibile e fotografia per tutto il fine settimana

In scena il Barolo Fashion Show

Ad Alba e Bra, il Festival internazionale delle arti visive. Alver Aalto, Le Courbusier e Sophie Dickens nelle terre di Fenoglio e Pavese



Festival delle Arti Visive a Bra ed Alba

Spettacoli, convegni e concorsi per giovani designers. Tanti gli appuntamenti del Barolo Fashion Show, festival internazionale delle arti visive, che torna da oggi a domenica ad Alba e a Bra.

Arte, design ecosostenibile, moda e fotografia al centro della manifestazione che ha come tema "Human First". Tra gli espositori presenti Alvar Aalto, Le Corbusier, Egon Von Furstenberg e Sophie Dickens, artista ecosostenibile. La pronipote di Charles Dickens esporrà la sua personale "Bacchanalia" al Castello Falletti di Barolo. La mostra si potrà visitare fino al 2 ottobre.

"Abbiamo bisogno di nuovi materiali che rispettino l'ambiente e non consumino ulteriormente le risorse del nostro pianeta" afferma **Marina Garau, direttrice artistica** del Bfs . "La mostra collettiva D/SIGN vuole mettere in evidenza l'evoluzione storica del design, con la presenza di pezzi davvero unici, con un riferimento costante ai valori e agli obiettivi dell'**Agenda 2030**. Uno slancio insomma verso **un futuro innovativo e sostenibile**"

Servizio RAI – TGR Piemonte - Martedì 20 Settembre 2022

Rai News (TGR Piemonte) – Portale nazionale Rai Venerdì 9 Settembre 2022
https://www.rainews.it/tgr/piemonte/articoli/2022/09/in-scena

RAI – TG3 Piemonte – 5 giugno 2019
https://www.facebook.com/watch/?v=3650930521599792

RAI – RAI NEWS 24 (ripresa del servizio del TG3 Piemonte sul canale nazionale)

RAI – TG3 Piemonte – 09 dicembre 2019
https://www.facebook.com/watch/?v=773112906434325

BNEWS – Televisione Cinese
https://www.facebook.com/watch/?v=2517687915225284

RAI3 – TG3 Valle d'Aosta – 12 gennaio 2020
https://www.facebook.com/watch/?v=594237851370567

RTV SANMARINO – 29 agosto 2019

RAI3 – TG3 PIEMONTE
1 citazione per segnalazione evento durante TG3 Piemonte di sabato 24/06

RETE7 – TG
1 citazione per segnalazione evento nel TG Rete7 di venerdì 23/06

RETE7 – TG
1 citazione per segnalazione evento nel TG Rete7 di sabato 24/06

GRP – TELEGIORNALE
1 citazione nel notiziario del 24/06

RADIO E TV LOCALI – Interviste e servizi Giornali Radio su:
LA VALIGIA ROSSA EDIZIONI, RADIO GRP, RADIO ALBA, RADIO MONDO, RADIO STEREO 5 CN, RADIO VALLE BELBO, RADIO VERONICA ONE, RADIO AGORA' 21, RADIO MAC BUN, RADIO CENTRO 95.

MEDIA ON-LINE | ON LINE MEDIA

1. LASTAMPA.it – TOP NEWS
2. LASTAMPA.it - TORINO SETTE
3. LASTAMPA.it – ED. CUNEO
4. LA REBUBBLICA
5. RTV San Marino
6. COSMOPOLITAN – VANITY FAIR
7. AFFARIITALIANI.it
8. MONTECARLO NEWS
9. MODAGLAMOURITALIA
10. NIKON SCHOOL
11. ESTETICA.it
12. TARGATOCN.it
13. TORINOGGI.it
14. SAVONANEWS.IT - FASHION
15. LANGHEROEROMONFERRATO.it
16. RP FASHION
17. LAVOCEDIASTI.it
18. GAZZETTADALBA.it
19. TORINOGGI.it
20. AOB MAGAZINE
21. OBIETTIVO NEWS
22. FASHIONSYSTEM
23. BEESNESS
24. NN.com – giornale on line arabo
25. JLNARJ.com – giornale on line arabo
26. RIVISTA IDEA

ALTRI

EASYMOMSWISSMADE, GOLFPEOPLE.it, LA VALIGIA ROSSA EDIZIONI, CHICCISSIMA.it, ICENZA DI STILE, CHICCHISSIMA , FASHIONSTARS, RP FASHION GLAMOURNEW, WENZHOUCOURIER, MODA GLAMOURITALIA.IT, MYLLIONERART, FASHIONART.com, BAROLODIBAROLO.it, GAZZETTA D'ALBA, CORRIERE DELLO SPETTACOLO, AOBMAGAZINE, TARGATOCN.it, ILOVEIT, RIVISTA IDEA WEB.

LASTAMPA.it – TOP NEWS NAZIONALI

MENU TOP NEWS **LA STAMPA** ABBONATI ACCEDI

topnews

ECONOMIA&FINANZA EDIZIONI LOCALI FIRME LETTERE&IDEE PRIMO PIANO SPORT STAMPA PLUS TEMPI MODERNI

Nelle Langhe sfila il coraggio: "La bellezza è nelle cicatrici"

Dal 31 maggio al 2 giugno il Barolo Fashion Show, vetrina di moda e design. E le modelle in passerella raccontano i loro dolori



ISOTTA CAROSSO

PUBBLICATO IL 19 Maggio 2019

ULTIMA MODIFICA 03 Luglio 2019 ore 15:07

Il piccolo borgo di Barolo, nelle Langhe, non è mai stato così fashion. Non solo perché è la patria del «re dei vini», incastonata tra le colline Unesco, dove da diversi anni arrivano ogni estate i big della musica e della letteratura per il festival agrirock Collisioni. piazza all'ombra del castello Falletti è diventata ar Barolo

topnews **LA STAMPA**

Elena Del Bosco
BAROLO (CUNEO) | 09 Giugno 2018



La modella-drone indossa l'abito di Matteo Thiela

Iscritti alla Newsletter di TopNews

LA STORIA

Moda tra le vigne. È la terza volta che Barolo, terra vitivinicola per eccellenza, ospita il Fashion Show, intreccio di tendenze, design, fotografia e hi-tech, défilé di stilisti affermati e nomi emergenti, con le immancabili degustazioni del «re» dei vini. Fin qui, tutto come da copione. Ma quest'anno c'è qualcosa di diverso: nella sfilata di stasera - teatro, la piazzetta di fronte al Castello dei marchesi Falletti - verrà fatto un esperimento che avrà come protagonisti i droni trasformati ... continua

Selezione degli articoli del 09 giugno 2018

Sette sequenze

Governo, la vera storia del "super-jet". La ricostruzione sarà curata da Renzi e Conte

Crolli e macerie nel cantiere di Venezuela. "Erano gli stanziati, ma i lavori non partono"

Beppe Grillo è indiscreto del trono: la lunga rottamazione durerà il MSS

Pala: Chiamparino evita la sfida con il governo, ma non si bloccherà la nostra Pedemontana

Nella Scuola che ha bandito i comuni, anche gli ambulanti usano il buonumor

LASTAMPA.it – TORINOSETTE.IT

DIETRO GLI ABITI LE CICATRICI

MOVIN'/ MODA E IMPEGNO A BAROLO DAL 31 MAGGIO AL 2 GIUGNO



FRANCA CASSINE

PUBBLICATO IL
31 Maggio 2019

ULTIMA MODIFICA
27 Settembre 2019
ore 12:09

La moda e il design incontrano l'arte in una cornice d'eccezione, una terra patrimonio mondiale Unesco. Da venerdì 31 a domenica 2 torna nel cuore della località dei Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e [illegible] "Barolo Fashion Show": una tre giorni densa di eventi

DA VENERDÌ 31 A DOMENICA 2/6

A BAROLO IL VINO CELEBRA LA MODA

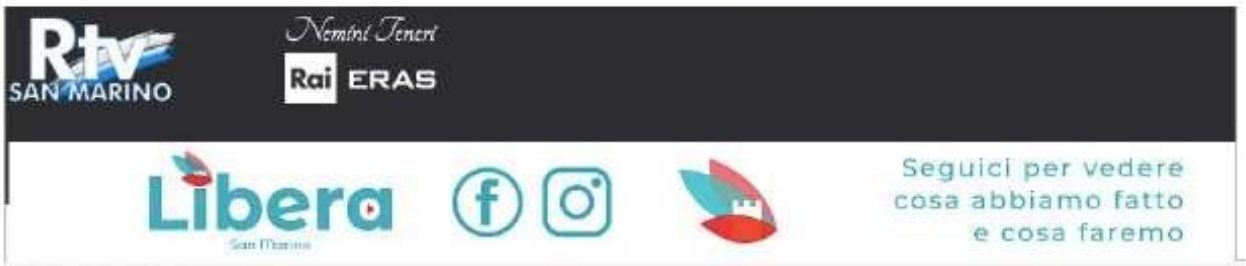
Movin'/ Incontri e spettacoli



26 ...

ROSALBA GRAGLIA

RTV San Marino TV – 29 agosto 2018



Home | News | Comunicati

Art & Fashion – Friendship Project: Arte e moda si fondono nella creatività di stilisti ed artisti internazionali

29 ago 2019



LA REPUBBLICA

la Repubblica.it

Home | Pubblico | Economia&Finanza | Sport | Spettacoli | Cultura | Motori | Viaggi | Moda | Ca

Sei in: Archivio > la Repubblica.it > 2017 > 06 > 24 > Barolo, moda & vino accop...

Barolo, moda & vino accoppiata vincente

UN antipasto fashion di Collisioni va in scena oggi e domani a Barolo. Sempre più luogo capace di attrarre eventi culturali e mondani dell'estate. Non musica e parole in questo caso, ma forme e tessuti, colori e tagli. Parte oggi la due giorni di Barolo Fashion week. Questa sera, dalle 21, sul palco di piazza Falletti del Castello di Barolo sfilano le creazioni e i prodotti di 17 stilisti piemontesi. Non solo firme come Walter Dang, Anna Frascisco o Manuela Gomez, ma le camicie di Sebastian, i costumi di Torino Havana , i gioielli di Scialabà, e persino gli occhiali di Four Eyes e Ottica Fulcheri. Il makeup è Paolo De Maria, truccatore di X Factor e Amici di Maria de Filippi. Domenica, sfilano invece gli stilisti emergenti. Alle 18,30, e alle 21, sempre sulla piazza di piazza Falletti, si esibiscono creativi in ascesa e in arrivo da tutta Italia. Un "Fame" della moda con nomi come Stefania Portigliatti Pomeri, Fabio Cavallo, Emanuele Di Fiore, Giovanna Ercolano.
Il momento dedicato al fashion nostrano è all'interno della seconda edizione de Le Muse di Barolo, una manifestazione che mette al centro dell'attenzione il mondo dell'alta moda con uno sguardo su arte, vino e mondo del volontariato. Una due giorni in cui la danza, l'arte e la fotografia, in collaborazione con realtà culturali piemontesi, fanno da contorno a momenti legati alla moda. Annaffiati, come si conviene da degustazioni di vino Barolo d'annata.
(s.sbr.)
©RIPRODUZIONE RISERVATA

24 giugno 2017 | Isaz

TOPIC CORRELATI

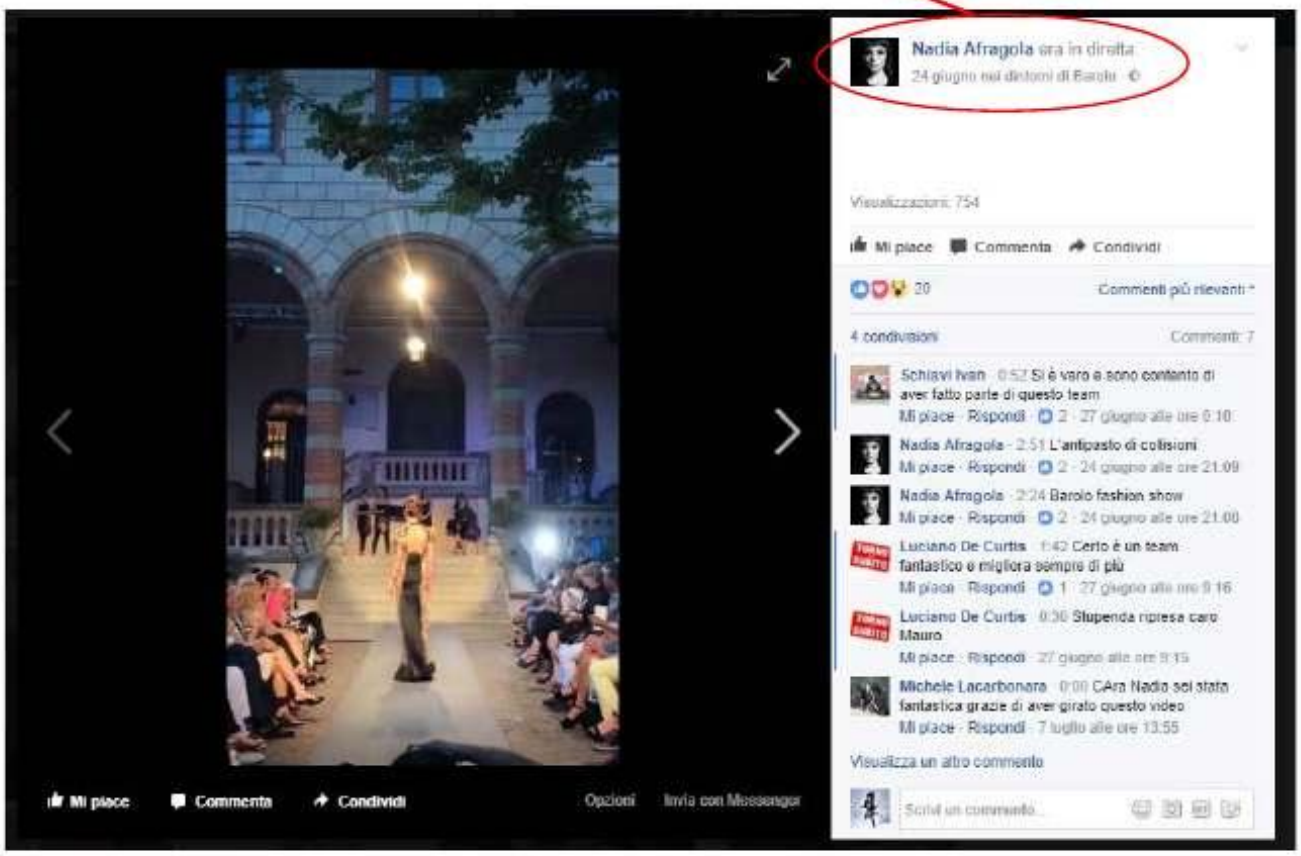
PERSONE

ENTI E SOCIETÀ

LUOGHI

COSMOPOLITAN - VANITY FAIR

Nadia Afragola, Giornalista free lance per Cosmopolitan, VANITY FAIR, Club Milano, Wu Magazine, Business Class



AFFARI ITALIANI – 24 maggio 2019

affaritaliani.it 23 ANNI
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

IMPRESE E PROFESSIONI

Venerdì, 24 maggio 2019 - 13:54:00

Barolo Fashion Show 2019. Festival di moda, design, fotografia e hi-tech

Negli stupendi paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato. Da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno)

di Paolo Brambilla - Trendiest



IL FESTIVAL DELLE ECCELLENZE E NUOVE PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

Il **Barolo Fashion Show 2019** ritorna protagonista nel cuore del sito dei "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato" diventando un vero e proprio festival in cui moda, design, fotografia e hi-tech sono al centro dell'attenzione: le colline **Patrimonio mondiale Unesco** vedranno quindi una "tre giorni" (da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno) densa di eventi e sorprendenti novità.

La quarta edizione del **Barolo Fashion Show** dunque sarà caratterizzata da workshop, convegni dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda previste per le serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza **Castello Falletti** di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio "glocal" grazie alle presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il **Barolo Fashion Contest**, un concorso per stilisti e designer emergenti under 38 provenienti da tutta Italia.

MODA E CULTURA

Tra gli stilisti partecipanti, l'eclettico designer italo-bulgaro **Dimitar Dradi**, grande promessa della moda italiana e le giovani stiliste **Valentina Denti** (prima stilista del Barolo Fashion Show ad andare a Wenzhou) e **Nicole Baratta**.



La manifestazione avrà luogo dunque in 3 luoghi di sicuro impatto come il magnifico borgo di Barolo, le cantine produttrici del "Re dei Vini" (il Barolo) e lo storico **Castello Falletti** sede del prestigioso **"Wi-Mu – Museo del Vino"** che resterà aperto per tutta la durata del Festival.

Da sottolineare il rafforzamento della partnership con il distretto della moda e del fashion di **Wenzhou**, che porterà in passerella stilisti della **Repubblica Popolare Cinese**, oltre alla presenza di buyer provenienti da **Arabia Saudita, Giordania e Australia**.

Tutto ciò che ruota intorno al mondo della moda, del design, della fotografia, del marketing e della comunicazione avrà dunque una vetrina d'eccellenza grazie a laboratori e seminari condotti da professionisti d'eccellenza: vi saranno esposizioni di gioielli, articoli di design e mostre fotografiche, momenti di approfondimento sulle tematiche del marketing, import-export in **Russia, Est Europa e Cina**, performance di cucina e wine show a cura del **Consorzio delle Eccellenze di Langhe Monferrato e Roero**, dell'Ente Fiera Internazionale del **Tartufo Bianco di Alba** e dell'Accademia Italiana del **Bocuse d'Or**.

MONTECARLO NEWS

montecarlonews.it
Quotidiano online sul Principato di Monaco e Costa Azzurra

Barolo seduce i monegaschi con due giorni dedicati alla moda

Sabato 24 e domenica 25 giugno si svolgerà la seconda edizione de "Le Muse di Barolo"



Sabato 24 e domenica 25 giugno si avolgerà la seconda edizione de "Le Muse di Barolo", manifestazione che mette al centro dell'attenzione il mondo dell'alta moda con uno sguardo di pregio ad arte, vino e mondo del volontariato.

La manifestazione avrà luogo dunque in 3 **luoghi "eclatanti"**. Il **magnifico borgo di Barolo**, **le cantine produttrici del Re dei Vini** e lo storico **Castello Falletti** sede del prestigioso "**Wi-Mu - Museo del Vino**".

La moda vedrà due momenti distinti: il **Barolo Fashion Show** del **sabato sera**, evento principale di tutta la manifestazione in cui presenteranno le proprie creazioni stilisti affermati, nonché le sfilate della **domenica** dedicate agli **stilisti emergenti** provenienti da tutta Italia.

MODA GLAMOUR ITALIA – 26 maggio 2019

MODA GLAMOUR ITALIA
Salone del Mobile Milano

Magazine MGI - Miss Glamour "La Miss" MGI - XIII Immagine Italia&Co MGI - XII Maredamare MGI - 76 Venezia Red Carpet Redazione

giovedì 16 maggio 2019

Barolo Fashion Show: Al via la IV° edizione

Al via la **IV°** edizione del **Barolo Fashion Show** nel cuore del sito del "*Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato*", un vero e proprio Festival in cui moda, design e fotografia sono al centro dell'attenzione: le colline Patrimonio Mondiale **UNESCO** vedranno quindi una "tre giorni"(Venerdì 31 Maggio a Domenica 2 Giugno) densa di eventi e sorprendenti novità.

La manifestazione avrà luogo in 3 luoghi di sicuro impatto come il magnifico borgo di Barolo, lo stesso storico Castello Falletti sede del prestigioso "Wi-Mu - Museo del Vino" che resterà aperto per tutta la durata del Festival e la Piazza Marchesi Falletti antistante il Castello.

Il **BFS** annovera importanti collaborazioni, tra cui **CNA Federmoda**, il **Torino Outlet Village** e la **Cosenza Fashion Week**, sarà caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda previste per le serate di Sabato 1 e Domenica 2 Giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza **Castello Falletti** di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio "glocal" grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il **Barolo Fashion Contest**, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del "*Made in Italy*".

Il Contest si contraddistingue infatti per cercare di dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello internazionale: dal rapporto con l'**ANGI** (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il "fashion district" della città cinese diWenzhou, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla **Wenzhou University** ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla Russia in collaborazione con Qualitaly, dal Medio Oriente a cura di **Rafahuna Development**, fino ad arrivare ad **Amami**, Brand australiano che commercializza moda italiana.

Per l' occasione tanti i premi speciali messi in palio da aziende del settore: dalla **Ducotex**, grande produttore di tessuti, a **Fabbrica Torino**, produttori di occhiali dal 1922, dalla **R-evolution** specializzata alla stampa in alta definizione su tutte le superfici in collaborazione con **Al.Tip**, per arrivare a **Magma Marketing** con servizi di Marketing e comunicazione passando per servizi fotografici e la partecipazione alla Cosenza Fashion Week. Il BFS avrà poi molti ospiti davvero interessanti: dal Fashion Designer **Pierluigi Fucci**, con esperienze internazionali con i grandi Brand della

NIKON SCHOOL



ESTETICA ITALIA – sezione eventi

ESTETICA ITALIA

HOME CHI SIAMO MODACAPELLI NEWS EDUCATION PRODOTTI ANNUNCI ABBONAMENTI SHOP

EVENTI

Home » EVENTI » Anno 2019 » Arpège Opera a Barolo Fashion Week

Dopo i grandi eventi di Torino - al Pala Alpitour per Laura Pausini e al Palavela per il musical on ice Romeo & Juliet - **Marco Todaro e il suo team** tornano a far parlare di sé tra i paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato. Arpège Opera è stato infatti tra i top partner del **Barolo Fashion Show 2019**.

Un'edizione che ha potuto contare su importanti collaborazioni - tra cui CNA Federmoda, Torino Outlet Village e Cosenza Fashion Week – e che è stata caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti, spettacoli e due sfilate di alta moda seguite nel backstage dal team di Todaro. Nella prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo ha visto la partecipazione di stilisti affermati italiani e stranieri; nella seconda, via libera al **Barolo Fashion Contest**, un **concorso per stilisti e designer** emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy.

"Abbiamo voluto creare acconciature eleganti e trasversali, che andassero cioè bene per tutti gli stili fashion presentati dai giovani designer - ha raccontato Marco Todaro – Per la prima sfilata, **capelli al vinile**, una speciale tecnica che grazie alla lacca spruzzata sulle radici porta indietro i capelli e movimenta le punte. Per la sfilata di domenica, abbiamo invece realizzato un particolare lavoro di **intrecci**: nove trecce che formavano una sorta di pannello verticale dall'elegante allure."

Acconciature realizzate grazie all'ausilio di un team proveniente da tutta Italia e che aveva come unico scopo quello di valorizzare il lavoro degli stilisti in gara: "Si trattava di una grande occasione per questi giovani stilisti e non volevamo assolutamente oscurare il loro lavoro - ha commentato Marco - Il Contest si contraddistingue perché regala ai giovani designer le **migliori opportunità a livello internazionale** e non vi nascondo che il momento per me più emozionante è stato vedere **Cecilia De Marchi** di Torino, che conoscevo già molto bene, **conquistare il podio del Contest** di Barolo grazie ad un lavoro straordinario".

Le opportunità per questi giovani stilisti vanno dal rapporto con l'ANGI (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinesi) e il "fashion district" della città cinese di Wenzhou, capitale produttiva della moda, ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla Russia in collaborazione con Qualitaly, dal Medio Oriente a cura di Ratahuna Development, fino ad arrivare ad Amami, brand australiano che commercializza moda italiana.

Tra gli ospiti del BFS, il fashion Designer **Pierluigi Fucci** che ha accolto con entusiasmo la proposta di organizzare momenti formativi per i giovani stilisti, e **Francesca Interlenghi**, esperta di storia della moda e blogger, docente IED.

E accanto alla moda, momenti di grande riflessione con un assoluta novità 2019: **Progetto Cicatrici**, un percorso narrativo che ha voluto mettere le cicatrici (tangibili o invisibili) al centro della passerella attraverso preziose testimonianze di chi ha vissuto momenti di vita difficili.

Tags: barolo fashion show 2019 marco todaro pierluigi fucci francesca interlenghi

a Barolo Fashion Week



TARGATOCN.it

targatocn.it
le parole che valgono, le notizie che restano

ica Attualità Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuole e corsi So
nregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero Regione Europa

Mobile Facebook Instagram

EVENTI | 12 maggio 2019, 12:28

Il Barolo Fashion Show fa sfilare in passerella le "cicatrici" di una vita

150
Consiglia

L'evento di moda, giunto alla sua quarta edizione, torna il 31 maggio, 1 e 2 giugno. Il nuovo progetto sociale si affianca al contest dedicato agli stilisti emergenti, che potranno volare al fashion district di Whenzou



La quarta edizione del Barolo Fashion Show - una tre giorni il 31 maggio, 1 e 2 giugno - torna quest'anno ad animare gli splendidi paesaggi vinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, arricchendosi di nuove e prestigiose collaborazioni. CNA Federmda, Torino Utlet Village e Cosenza Fashion Week sono tre dei principali sostenitori dell'evento, sotto la direzione artistica di Marina Garau, ancora una volta pensato per valorizzare la moda "glocal" in una cornice storica e culturale - Patrimonio Unesco - davvero unica.

"L'obiettivo - ha sottolineato **Alessio Stefanoni** di CNA - *è quello di riportare al centro l'eccellenza del Made in Italy. La nostra regione ha*

TORINOGGI.it

TorinOggi.it
dal 2006
le parole che valgono, le notizie che restano

FASHION | 02 giugno 2019, 09:00

La moda che fa riflettere: alla Barolo Fashion Show il Progetto "Cicatrici - I segni della vita"

209
Consiglia

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali design, fotografia e moda sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici.



Venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno nella splendida cornice di Barolo, avrà luogo il **Barolo Fashion Show**, all'interno del quale (il 1° giugno) verrà presentato il progetto **"Cicatrici - I segni della vita"**.

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali **design, fotografia e moda** sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici. L'idea è nata dalla Direttrice Artistica del **BFS, Marina Garau**, che ha scelto di portare in passerella al fianco di ogni stilista la testimonianza di persone coraggiose che racconteranno una sofferenza, un segno importante della propria vita. Un modo questo per portare le cicatrici (fisiche o morali) della persona al centro della passerella.

TorinOggi.it
dal 2008
le parole che valgono, le notizie che restano

EVENTI | martedì 27 giugno 2017, 17:33

Matteo Celeste al Barolo Fashion Show - Le Muse

Sullo scenografico sfondo del Castello Falletti, il giovane aviglianese ha fatto sfilare gli abiti più belli della sua firma chiudendo la serata in bellezza



Sabato 24 giugno si è svolta la seconda edizione della manifestazione "Le Muse", presso la cittadina piemontese di Barolo. L'evento, ha ospitato alcuni dei più affermati stilisti del torinese e varie espressioni dell'arte. Sullo scenografico sfondo del Castello Falletti, il giovane aviglianese Matteo Celeste ha fatto sfilare gli abiti più belli della sua firma, chiudendo la serata.

A rappresentare il marchio è stata l'amministratrice aziendale Gloria Natale che, insieme allo staff formato da giovani ambiziosi, ha raccontato il sogno di un ragazzo della Val di Susa diventato realtà. Dodici modelle hanno presentato gli abiti più simbolici, caratterizzati dalla teatralità dell'alta sartoria italiana e lo stile ispirato alla Dolce Vita.

"È stato un privilegio poter partecipare a questo esclusivo evento - commenta Gloria Natale- ed essere la portavoce di un team composto da giovani talentuosi. Questo è stato solo un punto di partenza per il brand e abbiamo grandi progetti per il futuro".

"Stiamo vivendo un momento molto delicato per quanto riguarda l'economia italiana e l'obiettivo della Matteo Celeste è quello di creare una moda nuova e futuristica, senza dimenticare la classica eleganza e l'alta sartoria che caratterizzano il made in Italy" conclude Matteo Celeste.

SAVONANEWS – FASHION

SAVONA Onda Ligure news .it
le parole che valgono, le notizie che restano

FASHION | 02 giugno 2019, 09:00

La moda che fa riflettere: alla Barolo Fashion Show il Progetto "Cicatrici - I segni della vita"

Consiglia

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali design, fotografia e moda sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici.



Venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno nella splendida cornice di Barolo, avrà luogo il **Barolo Fashion Show**, all'interno del quale (il 1° giugno) verrà presentato il progetto **"Cicatrici - I segni della vita".**

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali **design, fotografia e moda** sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici. L'idea è nata dalla Direttrice Artistica del **BFS, Marina Garau**, che ha scelto di portare in passerella al fianco di ogni stilista la testimonianza di persone coraggiose che racconteranno una sofferenza, un segno importante della propria vita. Un modo questo per portare le cicatrici (fisiche o morali) della persona al centro della passerella.

Se nella scorsa edizione il Barolo Fashion Show ha voluto provocare il pubblico, utilizzando un **drone**(quindi una macchina) al posto di una modella in carne ed ossa, in questa sostituita da un drone per esaltare l'importanza del ruolo insostituibile degli esseri umani nella moda, alla riflessione introspettiva dell'edizione odierna.

La scelta di parlare di **Cicatrici** presuppone che la moda esista per nascondere al mondo le cicatrici del corpo e dell'anima dietro una "maschera" di bellezza ed eleganza. Il tema centrale è comprendere se le cicatrici siano esse stesse portatrici di bellezza. Ecco allora l'esigenza di esaltare le ferite, siano esse fisiche o morali, per espandere il processo di guarigione raccontandosi con sincerità al pubblico.

I 13 testimonials saranno (in ordine alfabetico):

Barbara Bartolotti (vittima di violenza), **Paola Bragantini** (ex deputata ora tassista), **Tamara Brazzi** (scrittrice), **Maria Biondini (ex modella oggi blogger), Milena Campana** (ex modella), **Federica Fulco** (ex Miss Italia over 30), **Francesca Maria Giuliano** (modella curvy), **Cristina Guidetti** (ex modella), **Karam Khaled** (giovane immigrato egiziano), **Ivana Iannucci** (stilista), **Sylvie Lubamba** (ex showgirl), **Fabiola Mancini** (vittima di violenza domestica), **Roberto Novarese** (stilista).

Per qualsiasi informazione, consiglio o approfondimento, contattami sulla mia pagina Facebook https// www.facebook.com /shoppingforharmony/ visita il mio blog: http://alessandracanelli.it oppure scrivimi in redazione alla mail fashion@targatocn.it ! Sarò felice di rispondertI!

LANGHEMONFERRATOROERO.it - 13 maggio 2019

LRM.net LangheRoeroMonferrato.net
QUOTIDIANO DEL TERRITORIO PATRIMONIO DELL'UMANITA'

TERRITORIO & EVENTI

Il Barolo Fashion Show ritorna protagonista a Barolo

Scritto da Redazione Lunedì, 13 Mag 2019 - 0 Commenti



Il Barolo Fashion Show ritorna protagonista nel cuore del sito dei "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato", un vero e proprio Festival in cui moda, design e fotografia sono al centro dell'attenzione: le colline Patrimonio mondiale Unesco vedranno quindi una "tre giorni"(da venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno) densa di eventi e sorprendenti novità.

continua

La manifestazione avrà luogo dunque in 3 luoghi di sicuro impatto come il magnifico borgo di Barolo, lo stesso storico Castello Falletti sede del prestigioso "Wi-Mu – Museo del Vino" che resterà aperto per tutta la durata del Festival e la Piazza Marchesi Falletti antistante il Castello.

La quarta edizione del BFS, che può annoverare importanti collaborazioni, tra cui CNA Federmoda, il Torino Outlet Village e la Cosenza Fashion Week, sarà caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che culmineranno nelle sfilate di alta moda previste per le serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio "glocal" grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy.

Il Contest si contraddistingue infatti per cercare di dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello internazionale: dal rapporto con l'ANGI (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese) e il "fashion district" della città cinese diWenzhou, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla Wenzhou University ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla Russia in collaborazione con Qualitaly, dal Medio Oriente a cura di Rafahuna Development, fino ad arrivare ad Amami, brand australiano che commercializza moda italiana.

Tanti anche i premi speciali messi in palio da aziende del settore: dalla Ducotex, grande produttore di tessuti, a Fabbrica Torino, produttori di occhiali dal 1922, dalla R-evolution specializzata alla stampa in alta definizione su tutte le superfici in collaborazione con Al.Tip, per arrivare a Magma Marketing con servizi di Marketing e comunicazione passando per servizi fotografici e la partecipazione alla Cosenza Fashion Week.

SANREMO NEWS

SANREMO news .it
le parole che valgono, le notizie che restano

EVENTI | mercoledì 21 giugno 2017, 06:14

Nel weekend 'Barolo fashion show' inaugura la stagione estiva: alta moda, arte e solidarietà nel tempio del re dei vini

Alla manifestazione, sia per il sabato che per la domenica, parteciperanno esperti ed operatori del settor moda (buyer, giornalisti, fashion blogger, ecc.) nonché autorità regionali e locali sino ad importanti operatori ne settore dell'export di prodotti "made in Italy".



Sabato e domenica prossimi si svolgerà la seconda edizione de "Le Muse di Barolo", manifestazione che mette al centro dell'attenzione il mondo dell'alta moda con uno sguardo di pregio ad arte, vino e mondo del volontariato.

continua

INSTAGRAMATOR

Instagramator on online Instagram



[BFS] @barolofashionshow

#BFS #BaroloFashionShow @visitcasamartini Partner for the #Media #Lounge #Barolo #Pessione #Martini #Bacardi #CasaMartini #Fashion #Drink #cocktail

RP FASHION & GLAMOUR NEWS – 14 maggio 2019

RP FASHION & GLAMOUR NEWS
la rivista online che Racconta e Propone moda, mode, tendenze e ...

EVENTI & MANIFESTAZIONI, MODA & MODE

Barolo Fashion Show: dal 31 maggio al 2 giugno tre giorni di moda ed eventi

Date: maggio 14, 2019
1 Commento

Riceviamo e pubblichiamo

Barolo (Cn) dal 31 maggio al 2 giugno diventa la capitale della moda ospitando il Barolo Fashion Show, tre giorni intensi dedicati alla moda e a tutte le sue sfaccettature. Tantissimi eventi e sorprendenti novità animeranno il paese patria del "Re dei Vini" circondato dalle colline Patrimonio dell'Unesco. Il Barolo Fashion Show (attenzione a non dire Week al posto di Show, perché questo evento è molto di più che una semplice, se semplice si può dire, sfilata) giunge quest'anno alla quarta edizione e per non smentirsi proporrà tantissime novità. La moda "glocal" a Barolo si arricchisce di nuove opportunità: partners commerciali da Cina, Paesi Arabi, Russia e Australia.

LAVOCEDIASTI.it

la voce di Asti.it
le parole che valgono, le notizie che restano

FASHION | 02 giugno 2019, 10:00

La moda che fa riflettere: alla Barolo Fashion Show il Progetto "Cicatrici - I segni della vita"

11 Consiglia

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali design, fotografia e moda sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici.



Venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno nella splendida cornice di Barolo, avrà luogo il **Barolo Fashion Show**, all'interno del quale (il 1° giugno) verrà presentato il progetto "**Cicatrici - I segni della vita**".

In questi 3 giorni di sfilate, durante i quali **design, fotografia e moda** sono al centro dell'attenzione è stato inserito il progetto Cicatrici. L'idea è nata dalla Direttrice Artistica del **BFS, Marina Garau**, che ha scelto di portare in passerella al fianco di ogni stilista la

Gazzettadalba.it – 17 Dicembre 2019

GAZZETTA D'ALBA

Grazie al Barolo fashion show si intensifica il legame tra Langa e Cina

17 Dicembre 2019 | Langhe, Primo Piano | Versione accessibile



Torinoggi.it – 21 Novembre 2019

TorinOggi.it
dal 2008
le parole che valgono, le notizie che restano

EVENTI | 21 novembre 2019, 11:42

La nuova Via della Seta scorre dalle Langhe a Wenzhou

Dal 23 al 30 novembre, 16 stilisti italiani saranno ospitati dalla Municipalità di Wenzhou per mettere in mostra il loro talento e chiudere accordi commerciali



AOB Magazine

AOB MAGAZINE

NOTIZIE MAGAZINE

TORNA IL BAROLO FASHION SHOW, FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA MODA

Moda | Moda 20 | Moda 2019 | Uncategorized - maggio 26, 2019



ObiettivoNews.it

ObiettivoNews
Il tuo quotidiano di Informazione
...Semplicemente la notizia, in tempo reale!

HOME CANAVESE TORINO E CINTURA PIEMONTE TG MONDO SPORT ON TV IN...BREVE ONEVENTI

Aggiornato 22 Maggio 2019

BAROLO – Dal 31 maggio al 2 giugno torna il Barolo Fashion Show

Novità della quarta edizione sarà il progetto "Cicatrici – I segni della vita"

FashionSystem.it – 25 giugno 2019

FASHION SYSTEM

Barolo Fashion Show

25 GIUGNO, 2019



BEESNESS – Copertina di MARZO



NN.com – News di lingua araba – ARABIA SAUDITA



منوعات | صحة و جمال

عرض أزياء BAROLO الدولي يستضيف عارضين ازياء خليجيين وعرب في نسخته القادمة 2020 .

آخر تحديث يونيو 13, 2019

0 129

شارك

العالم الآن – تم إثراء معرض الأزياء في بارولو بفرص جدية وجديدة من خلال شركاء تجاريون من الصين والدول العربية وروسيا وأستراليا بالاضافة الى الدول الاوروبية.

يعد عرض أزياء Barolo بطل رواية في قلب "المناظر الطبيعية لكروم العنب في Langhe-Roero و Monferrato" ، وهو مهرجان حقيقي حيث تشكل الموضة والتصميم والتصوير الفوتوغرافي مركز الاهتمام: لذلك فإن تلال اليونسكو للتراث العالمي "طيلة ثلاثة أيام" (من الجمعة 31 مايو إلى الأحد 2 يونيو) كانت مليئة بالأحداث والأخبار المدهشة.

تم تصميم عرض الأزياء Barolo بواسطة Marina Garau و Mauro Sheriff ونظمته Magma Communication and Marketing Agency و Fattore Immagine ، وقد تمكن معرض الأزياء Barolo من زيادة اهتمام الجمهور والإعلام حتى في نسخته الرابعة على المستوى الايطالي والعالمي.

وقع الحدث في 3 أماكن ذات تأثير مثل قرية بارولو الرائعة ، وهي نفس قلعة فاليتي التاريخية ، موطن "متحف واي مو - واين" المرموق ، الذي ظل مفتوحًا طوال فترة المهرجان ، و ساحة مارشي Falletti أمام القلعة.

تميزت النسخة الرابعة من BFS ، التي تتضمن تعاونات مهمة بما في ذلك CNA Federmoda ، و Torino Outlet Village و Cosenza Fashion Week ، بورش العمل والمؤتمرات والمناقشات

jlnarj.com – giornale on line della GIORDANIA



BAROLO ٢٠١٩ معرض أزياء بارولو ايطاليا

في صورة وخبر 2019-04-23 0



جلنار الاحمارى – مهرجان التميز للأزياء والموضة الناشئة فرصة لخلق شراكات دولية في هذا القطاع.

تتميز ارض معرض Barolo 2019 في المناظر الطبيعية لكروم العنب في Langhe , Roero e Monferrato لتصبح مهرجاناً حقيقياً بوجود الكثير من مصممي الأزياء والموضة والمصورين الايطاليين و العالميين في منطقة تحظى باهتمام و حماية التراث العالمي اليونسكو و يستمر المعرض لمدة ثلاث ايام من ٣١ مايو الى ٢ يونيو ٢٠١٩.
يتم تعريف إقليم لانغي ومونفيراتو وروبرو على أنه "مشهد ثقافي" وهو المكان الذي خلق منه العمل المشترك بين الإنسان والطبيعة البانوراما التي نلاحظها الآن والتي عَرَّفتها اليونسكو بأنها الموقع الإيطالي الخمسين المسجل في التراث الإنساني العالمي، مما جعله يلفت انتباه العالم بأسره بمناظره الطبيعية ومنحاته في عالم الأزياء وتميزه في الطهي .

Barolo Fashion Show

ستتميز الطبعة الرابعة من BFS بورشات العمل والاتفاقيات والمناقشات والتحليلات المتعمقة والعروض التي ستتوج بعروض الأزياء الراقية.
وهي مسابقة للمصممين والمصممين الناشئين الذين تقل أعمارهم عن 38 عامًا من جميع أنحاء إيطاليا وبعض دول العالم.
من بين المصممين المشاركين المصمم الإيطالي الملغاري ديميتار درادي ، و فالنتينا دينتي ونيكول بارانا.
سيُقام هذا الحدث في 3 أماكن ذات تأثير ، مثل قرية بارولو الرائعة ومنحف كاستيلو فالنتي التاريخي الشهير الذي سيبقى مفتوح طيلة مدة المهرجان.
سوف يكون هناك مهنيين ومنابعين من اوروبا و روسيا والعالم العربي وأستراليا.
هذا المعرض يشمل كل ما يدور حول عالم الموضة والتصميم والتصوير والمجوهرات، معارض فوتوغرافية ، حوارات متعمقة حول قضايا التسويق ، الاستيراد والتصدير، وعروض الطهي.
تجدر الإشارة إلى أن عرض أزياء Barolo سجل رقما قياسيا أوروبيا .
يهدف معرض أزياء Barolo نشر عالم الأزياء الإيطالية دون حدود ثقافية وسياسية: ستكون هذه الطبعة علامة أخرى على الانفتاح على جميع الأسواق العالمية في مجال الأزياء والتصميم.

RIVISTA I

DEA

Numero Verde: 800 128 821
www.brc.it

QUOTIDIANO ON-LINE
DELLA PROVINCIA DI CUNEO
IDEAWEBTV.it

Cronaca | Politica | Attualità | Viabilità e trasporti | Economia | Cultura | Sport | Turismo & Ever

MERCATO SCOPRI LE OFFERTE DEL TUO PUN

Attualità - Venerdì, 23 Giugno 2017 11:53

Arte, moda e solidarietà: Barolo Fashion Show inaugura la stagione estiva



Sabato 24 e domenica 25 giugno si svolgerà la seconda edizione de "Le Muse di Barolo", manifestazione che mette al centro dell'attenzione il mondo dell'alta moda con uno sguardo di pregio ad arte, vino e mondo del volontariato. La manifestazione avrà luogo dunque in 3 luoghi "eclatanti". Il magnifico borgo di Barolo, le cantine produttrici del Re dei Vini e lo storico Castello Falletti sede del prestigioso "WiMu – Museo del Vino".

La moda vedrà due momenti distinti: il Barolo Fashion Show del sabato sera, evento principale di tutta la manifestazione in cui presenteranno le proprie creazioni stilisti affermati, nonché le sfilate della domenica dedicate agli stilisti emergenti provenienti da tutta Italia.

Alla manifestazione, sia per il sabato che per la domenica, parteciperanno esperti ed operatori del settore moda (buyer, giornalisti, fashion blogger, ecc.) nonché autorità regionali e locali sino ad importanti [illegible] dell'export di prodotti "made in Italy".
Sarà quindi una vera e propria "due giorni" in cui l'arte, la danza, la fotografia, in collaborazion culturali della nostra regione, oltre a degustazioni di vino Barolo d'annata, faranno da contorno alla moda.

Il Borgo di Barolo, il WiMu – il Museo Internazionale del Vino al Castello Falletti e le cantine s luoghi d'arte andando ad ospitare performances d'arte, fotografi, concerti, unitamente alle deg Infine, non ultima, la solidarietà: dalle 19 del sabato, presso l'area lounge del Castello, si terrà u solidale a favore dell'Ail di Torino (Associazione Italiana contro leucemie, linfomi e mielomi) i Giornata Nazionale contro leucemie, linfomi e mielomi.

PIEMONTE TOP NEWS

PIEMONTE
TOP NEWS
UNA REGIONE CON TANTE COSE DA RACCONTARE

HOME | CRONACA | TERRITORIO | ECONOMIA, LAVORO, ISTRUZIONE | ENOGASTRONOMIA | INTERVISTE
CULTURA & SPETTACOLI | SCIENZE | CURIOSITÀ | PROVINCE



Barolo Fashion Show: weekend di moda, design, fotografia e buon vino

BAROLO. Continuano i preparativi per la terza edizione del "Barolo Fashion Show", momentaneo presentato a Casa Martini – il Museo della Martini & Rossi a Possione di Chieri, che si svolgerà da venerdì 8 a domenica 10 giugno a Barolo. L'hastag ufficiale dell'evento è #BFShow18 e sarà una vetrina d'eccellenza per i professionisti legati al mondo della moda, del design e della fotografia con sfilate di moda, convegni, seminari, workshop e intrattenimento.

WEB & SOCIAL | WEB & SOCIAL FEEDBACK

Presentiamo le statistiche di Copertura e Interazione con la pagina ufficiale del Barolo Fashion Show su Facebook. I Post indipendenti sono centinaia per un coinvolgimento di decine di migliaia di persone (ivi compresi video ed immagini che normalmente non vengono ricondivisi dalla pagina).

Le statistiche seguenti sono quindi esclusivamente riferite alla Pagina Ufficiale e non considerano le migliaia di pubblicazioni di profili personali e pagine a vario titolo coinvolto e le relative interazioni che hanno portano l'evento ad essere molto visibile sui social network. L'evento ufficiale creato sulla pagina Facebook (inclusi gli eventi per promuovere workshop, seminari, incontri, creati appositamente in quanto posizionati su differenti target di pubblico) ha raggiunto infatti **oltre 475.000 persone**.

MESI DI MAGGIO-GIUGNO – MESE DELL'EVENTO 2020

a) Statistiche totali mesi di Maggio - Giugno

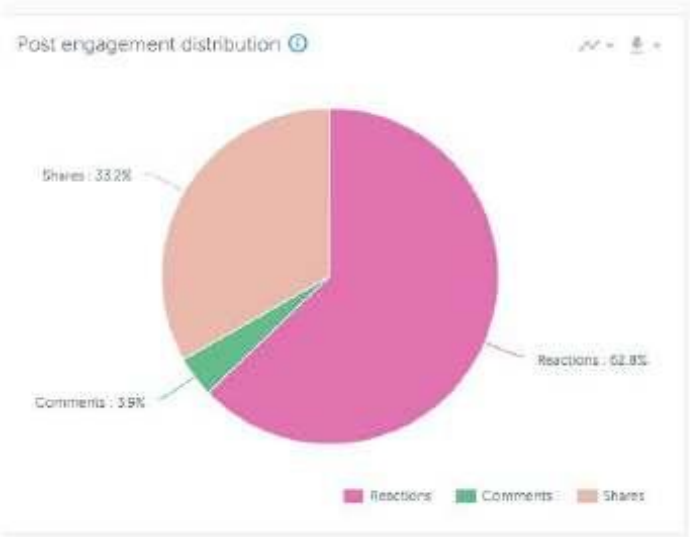
Il Pubblico coinvolto nel solo mese di Giugno (periodo del Festival) è davvero elevato:

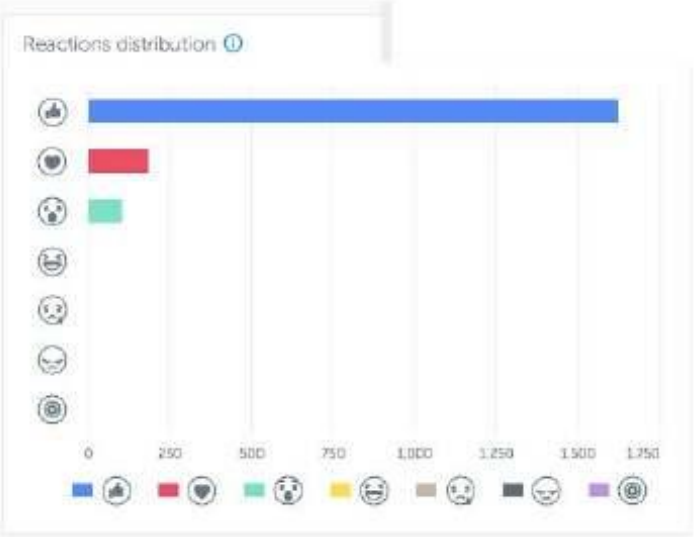
- Poco meno di **435.000 impressions**
- **> 250.000 persone raggiunte**
- Circa **54.000 interazioni**



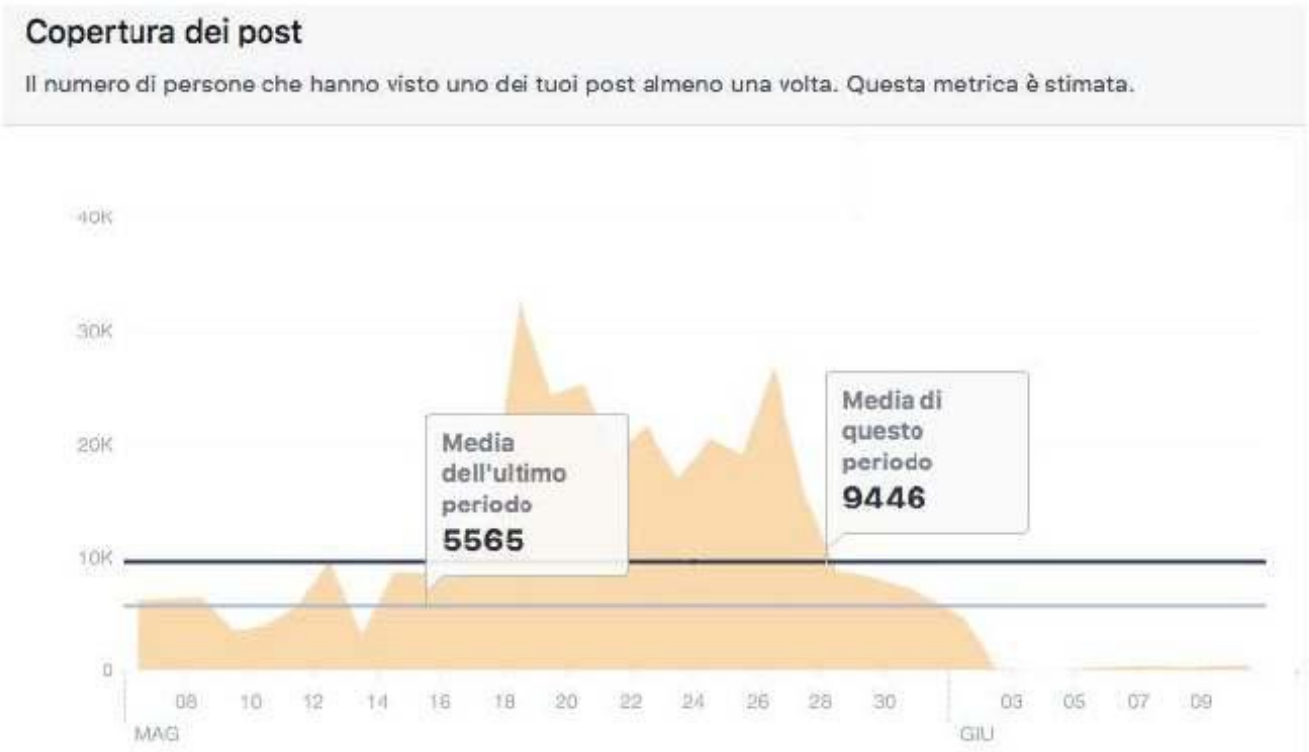
La distribuzione delle interazioni (Engagement) è eterogenea: **il 33% delle interazioni è rappresentata da condivisioni** a testimonianza dell'interesse generato dalle pubblicazioni e dai contenuti.

Quasi il 20% è rappresentato da commenti:





b) Copertura dei post



Considerando il periodo di 15 gg. precedenti all'evento e della settimana seguente allo stesso si è ottenuta una **copertura media dei post di quasi 10.000 persone raggiunte per ogni singolo post**, a

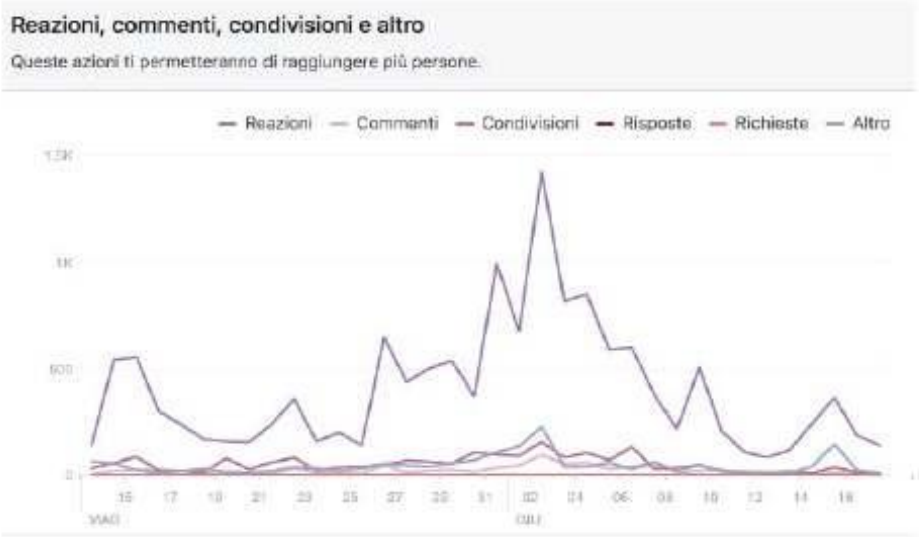
fronte di una media dell'ultimo periodo (il momento in cui si è redatto il presente report) di oltre 5.500 persone raggiunte dai singoli post.

I singoli post dei giorni dell'evento hanno coinvolto migliaia di persone ed ottenuto centinaia di reazioni con picchi che sono medie elevatissime:

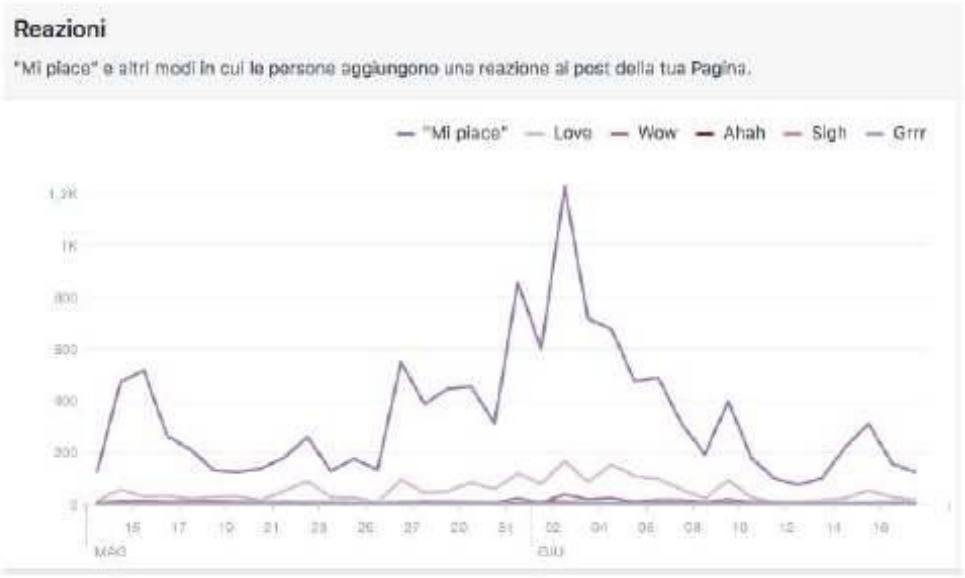
04/06/2019 16:59	 Il Fashion Contest di			11,3K	924 519
03/06/2019 16:40	 Scatti rubati ieri sera al			1,4K	167 64
03/06/2019 00:08	 La premiazion			4,3K	582 269
02/06/2019 11:00	 Alcuni Scatti			2,7K	428 170
02/06/2019 09:47	 Cosa succede al			8,6K	548 344
02/06/2019 00:11	 Barolo Fashion			3,9K	336 116
01/06/2019 23:38	 Continua la nostra			1,9K	163 83
01/06/2019 23:00	 In diretta dal Barolo			3,7K	605 234
01/06/2019 21:42	 L'inizio del Barolo			3,3K	241 159
01/06/2019 18:24	 Fashion & Marketing -			1,2K	183 70
01/06/2019 17:12	 I Preparativi.			1,7K	101 54

c) Reazioni ai post

Nello stesso periodo analizzando la quantità di reazioni (like, wow, love, ecc.) si può notare come i post abbiano avuto un'ottima capacità di coinvolgimento del pubblico con un picco nell'immediato "post evento" di quasi 1.500 reazioni ai post.



Nello stesso periodo vediamo il dettaglio del tipo di reazioni (like, wow, love, ecc.): i "like" sono in media oltre 500 al giorno con picchi che hanno superato i 1200.



Coinvolgimento del pubblico con i Video

Come ben noto i Video con contenuti proprietari (video realizzati dall'evento, quindi escludendo i video pubblicati da Televisioni, privati, altri partner, ecc.) hanno un potere di coinvolgimento importante del pubblico. Durante il BFS 2019 sono stati realizzati 36 Video che, considerando le

settimane antecedenti l'evento, si superano i 50 video proprietari. **La copertura media è di quasi 6500 persone che hanno visualizzato i video:**



Copertura TOTALE periodo pre e post evento

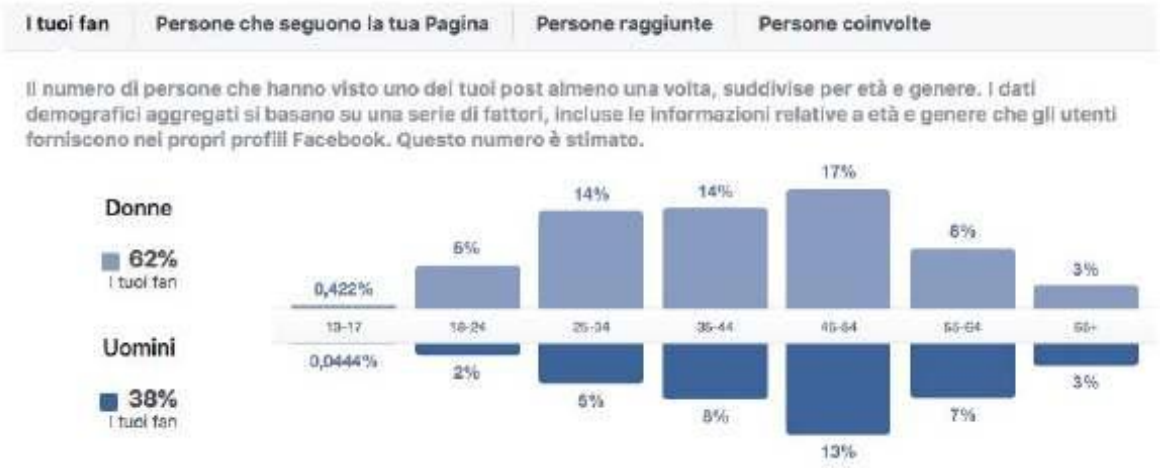
Nel periodo in esame **la pagina ha saputo raggiungere decine di migliaia di persone** con **picchi giornalieri di oltre 37.000 persone**. Si può notare come considerando anche la copertura a pagamento (area arancio scuro del grafico), la media giornaliera sia decisamente superiore alle 12.500 persone coinvolte giornalmente.



La pubblicazione "diluita" nel tempo di contenuti di buona qualità fotografica e testuale fa sì che la pagina continui a crescere la propria popolarità e le interazioni sui post siano continue.

PUBBLICO

Il profilo del fruitore dei contenuti della pagina è leggermente sbilanciato verso il pubblico femminile (52,3% contro il 47,7%) mentre tale prevalenza di donne è accentuata (quasi un terzo) se si considerano esclusivamente i Fan della pagina. Si tratta di un pubblico prettamente italiano ma con una buona percentuale, **oltre il 27%, di pubblico internazionale**:



Paese	I tuoi fan	Città	I tuoi fan	Lingua	I tuoi fan
Italia	4062	Torino, Piemonte	1512	Italiano	3920
Francia	32	Milano, Lombardia	177	Inglese (USA)	114
India	29	Roma, Lazio	147	Inglese (Regno Unito)	105
Regno Unito	26	Alba, Piemonte	112	Spagnolo	68
Romania	23	Asti, Piemonte	78	Francese (Francia)	67
Germania	21	Napoli, Campania	73	Rumeno	54

Vanno infine considerati, al fine di dare una valutazione sul pubblico raggiunto tramite i social network, che:

1) numerose sono state anche le pubblicazioni e le interazioni avvenute, soprattutto da parte di modelle, stilisti, giornalisti e pubblico tramite il social network instagram;
2) molte pubblicazioni sono state realizzate direttamente, con contenuti originali da pagine che, a loro volta, hanno migliaia o decine di migliaia di "fan" o dei Media Partner o, ancora, di pubblico partecipante e influencers e Blogger.

Quanto sopra ha amplificato notevolmente anche sui social network principali l'eco del Festival sia durante i giorni di svolgimento sia nel "post evento" andando a coinvolgere **complessivamente centinaia di migliaia di persone**.

MISSIONE IN CINA
BAROLO FASHION SHOW
RASSEGNA STAMPA - PRESS REVIEW

LA STAMPA – PRIMA PAGINA Ed. PIEMONTE

MISSIONE A WENZHOU

Gli stilisti piemontesi cercano di aprire la nuova via della seta

La nuova via della seta parte dalle Langhe e arriva a Wenzhou, provincia dello Zhejiang, il più grande distretto della moda a livello mondiale: qui da domani e per una settimana un gruppo di sedici stilisti italiani, oltre la metà dei quali torinesi e tutti under 40, andranno alla conquista del mercato asiatico per mettere in vetrina la creatività e il design nostrani e stringere accordi commerciali con gli investitori cinesi. Un progetto nato lo scorso giugno in occasione del Barolo Fashion Show come spiega il suo fondatore Alessandro Germani, titolare dell'agenzia Magma: «Laggiù ci sono oltre 700 aziende che operano nel settore moda, ma cercano collaborazioni per importare lo stile italiano e fornire la nostra consulenza alle imprese locali – dice –. Al tempo stesso vorremmo trovare imprese cinesi che vogliano investire sul nostro capitale umano, ad esempio chiamando stilisti italiani per creare collezioni destinate al loro mercato interno». A rendere possibile la missione asiatica è stata anche l'Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese, con sede a Torino. Fra i piemontesi presenti all'evento ci saranno gli stilisti Silvia Actis Perino, Patrizia Guccione, Roberto Novarese e Valentina Pesce. Una delle più giovani è la ventiseienne Martha Paletto, ex studentessa dello Ied e fondatrice un paio d'anni fa del brand «Make Fashion Great Again»: «Il mio marchio si occupa di streetwear come abbigliamento donna, l'obiettivo è trovare qualcuno che voglia investire per farlo crescere insieme». A partecipare alla trasferta sarà anche Cristiano Gelmi, specializzato nella creazione di borse e gioielli:«Per noi è la prima esperienza in terra cinese, sarà importante far conoscere da vicino la nostra creatività che è il vero punto di forza del nostro Paese». D. MOL. –



Una sfilata a Torino

LA STAMPA 2020

TRASFERTA A WENZHOU

Dal Barolo Fashion Show gli stilisti ospiti in Cina

La nuova «via della seta» tra Cina e Italia passa anche da Barolo. Quattordici stilisti protagonisti dell'ultimo Barolo Fashion Show sono in trasferta a Wenzhou, nella provincia dello Zhejiang, uno dei più grandi distretti del fashion a livello mondiale, per mettere in mostra il loro talento e siglare accordi commerciali. Dopo i primi giorni di prove, porteranno in passerella gli abiti e gli accessori dei loro brand in uno spazio dedicato alla moda «made in Italy» durante la Fiera dei talenti esteri organizzata all'interno del Centro internazionale fieristico di Wenzhou. Fra il pubblico esperti e imprenditori del settore moda, autorità regionali e locali, importanti operatori dell'import/export di prodotti «made in Italy» in Cina.

Il progetto è nato dopo la visita di una delegazione guidata da Yongliang Ma, vicesindaco di Wenzhou, in occasione del Barolo Fashion Show 2018.

«Il governo cinese - spiegano dall'Agenzia Magma di Torino, fra gli organizzatori dell'evento Bangarolo - nell'ambito della nuova «Via della seta», grazie agli specifici accordi commerciali Italia-Cina sottoscritti, ha favorito questa esperienza professionale rimborsando interamente il loro soggiorno e supportando gli stilisti nell'adempimento delle procedure burocratiche. Tutto questo grazie all'intermediazione culturale e operativa dell'Angi, l'Associazione nuova generazione italo-cinese di Torino». l.c. —



In passerella abiti e accessori dei «made in Italy»

WWW.WZSEE.COM – NOVEMBRE

温州商报

WWW.WZSEE.COM

我市历年来规模最大内容最丰富覆盖面最广的招才引智活动

中国·温州民营企业人才周开幕



36个
重大项目现场签约

500多
"千里马"设摊寻伯乐

828家
企业引才近万人应聘

一批
优质人才项目落地

温州"乡村振兴"交出亮眼成绩单



意大利设计大咖带来最新时尚设计

LA STAMPA – TOPNEWS



Ecco come l'alta moda italiana prova a conquistare la Cina

DIEGO MOLINO

PRIMO PIANO

- Naomi e la battaglia per le vittime delle armi: "Sono la voce delle ragazze afroamericane"
- Pizzarotti: "Il 2020 sarà l'anno della fine del M5S. L'Emilia la accelera"
- Il medico e specialista delle emergenze: "Diamo la caccia alle nuove infezioni frugando mercati e metropolitane"

ECONOMIA E FINANZA

- Donnet: "Generali, in Europa pronti tre miliardi per nuove acquisizioni"
- Riforma delle pensioni già in manovra. Via quota 100, ma flessibilità in uscita
- Bollo auto, caos sui pagamenti ma con le novità del 2020 non cambia nulla

LETTERE E IDEE

AOSTA CITYNOTIZIE.IT

citynotizie aosta

"È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA, MA PER ME HA ANCHE UN VALORE SIMBOLICO PERCHÈ PROPRIO A PARIGI I MIEI BISNONNI MATERNI AVEVANO UN LABORATORIO SARTORIALE ED IO IN UN CERTO SENSO SONO UN PO' IL LORO FIGLIO D'ARTE. L'INTERESSE PER LA MODA È UNA COSA SERIA PER LA MIA FAMIGLIA E TUTTO HA AVUTO INIZIO CON MIA NONNA REGINE CHE HA IMPARATO SEGRETAMENTE L'ARTE E HA POI TRASMESSO LA PASSIONE PER LA SARTORIA E LA MODA PRIMA A MIO NONNO ARTURO, POI A MIA MADRE ED INFINE A ME".

Video-intervista esclusiva per **City Notizie**







Aosta Arte News

Fabio Porliod torna a sfilare a Parigi

By **Redazione City** 6 Febbraio 2020



A settembre il giovane stilista valdostano presenterà le proprie creazioni sulle passerelle della Fashion Week parigina.

Le creazioni di **Fabio Porliod**, giovane e promettente fashion stylist valdostano, a settembre torneranno in passerella alla Fashion Week di Parigi. *"È un ritorno, dopo il successo che abbiamo riscontrato lo scorso anno"* ci dice con grande soddisfazione Fabio. La sua moda da qualche mese a questa parte sta facendo il giro del mondo: Roma, Parigi, Dubai e recentemente (lo scorso novembre) anche in Cina, grazie al Barolo Fashion Show dove è stato premiato. Porliod ha avuto modo di far conoscere il suo stile nel Paese del Sol Levante. E il prossimo settembre si torna a Parigi. Qui, per Fabio Porliod, è come giocare "in casa".

WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 07 | Roberto Novarese 罗贝尔托 · 诺瓦雷萨

中意人才交流合作中心 下午

中意人才交流合作中心
CENTRO COOPERAZIONE SINO-ITALIANO PER IL CAPITALE UMANO

Roberto Novarese





作品

Roberto Novarese是以美术用的特征而闻名的意大利服装设计师，**布料的研究与实验，显著的创造力，独特的形式与天赋。**他的作品都是独身的个性化的作品，**以复古取材，与佳雅相结合，使用丝绸、蕾丝、斯科巴、lurex等三到四种材料精心制作，质量上乘，给人以惊喜——**景观的拼风，重新诠释的lurex，花卉图案的增，波苏头巾，迷你裙。

明智的剪裁，素餐与色彩点缀相信有效，使这些都基与原创的图案独具一格，虽可以重复制作样格，但出于独自身设计的考虑，它并远不会相同。**设计还来自历史图像资源，借助几何的形状与颜色的冲击完成。**

使用材料：印花、缠力蕾丝，彩色粘胶汗布、棉质花边、lurex、stocha、蕾丝。

颜色：金色、梨色、橙色、高粉红色、蓝色、绿色、花卉图案。







感谢了解更多作品，请您
请联系我们

接通中意人才交流合作的登录
时尚 | 设计 | 联系

中意人才交流合作中心

中意人力资源产业国家方案局
温州市红人力资源服务有限公司承办
电话：0577-66680598
邮箱：angicitia@163.com
地址：浙江省瑞安市经济开发区天福路88号8楼505-506室

时尚 | 11 | Fabio Porliod 法比奥 · 博尔立德

中意人才交流合作中心 1周前

微信扫一扫
关注该公众号

中意人才交流合作中心
CENTRO COOPERAZIONE SINO-ITALIANO PER IL CAPITALE UMANO

Fabio Porliod



Logo

Fabio Porliod是来自Aosta Valley的时装设计师，他对时尚的热爱源于他的家族：1960年，Fabio（法比奥）的祖父母Arturo和Régine在巴黎经营着一家定制的时装工作室。Fabio（法比奥）对

Fabio Porliod是来自Aosta Valley的时装设计师，他对时尚的热爱源于他的家族：1960年，Fabio（法比奥）的祖父母Arturo和Régine在巴黎经营着一家定制的时装工作室。Fabio（法比奥）对他祖父母的故事产生兴趣，跟随他祖母与他母亲Graziella的脚步，学习剪裁、缝纫与制衣。

法比奥（Fabio）毕业于米兰Fashion Accademy时尚学院。从都灵时装周开始，到罗马、米兰、科森扎、戛纳、蒙特卡洛、迪拜、巴黎，他开始了自己的时尚之路。在巴黎，截肢模特穿着他的衣服，展示了他的全新系列**Phoenix**。





WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 12 | Vania Taronna 瓦尼亚 · 塔罗那

中意人才交流合作中心 1周前

微信扫一扫
关注该公众号

中意人才交流合作中心
CENTRO COOPERAZIONE SINO-ITALIANO PER IL CAPITALE UMANO

由内涵、梦想与回忆构建的微观世界

Vania Taronna





Logo

Krià re_design是一个新兴品牌，所有珠宝均由艺术家Apulian与设计师Vania Taronna设计创作。

Vania Taronna出生于1980年，是一位自学成才的艺术家，他始终对创作、绘画、雕刻与时尚充满

Vania Taronna出生于1980年，是一位自学成才的艺术家，他始终对创作、绘画、雕刻与时尚充满强烈的热爱。在2015年，他开始尝试设计与制作手工艺。为了创造他的"珠宝"，他通过一种个性化的创新技术来处理自己的金属丝。他将材料塑造成非同寻常的尺寸，制作出具有魅力、吸引力、结实且充满活力的"珠宝"。

Krià re_design代表了传统手工艺与现代之间的完美结合，每件作品都成为古典与未来愿景之间的桥梁。这是一个由思想、形状与物质不断演变的现代概念，手工艺与创造力产生了全新原创的作品。

该品牌具有标志性与独特的风格：非同寻常的大尺寸，佩戴真正微型雕塑（金属丝雕塑），融合珍贵的故事，充满生命与光辉，带有神秘且迷人的魅力。

设计的可塑性增强了其独特性：自由与拥抱的形状，轻盈、明亮、缠绕的纱线编织、螺旋。艺术家巧妙编织的金属丝，结合个人色彩，使他的风格脱颖而出。



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 05 | Maria Conte 玛丽亚 · 孔特

中意人才交流合作中心 1月23日

微信扫一扫
关注该公众号

中意人才交流合作中心
CENTRO COOPERAZIONE SINO-ITALIANO PER IL CAPITALE UMANO

Maria Conte



ORFEVRE
CASA ORAFA ARTIGIANA

Logo

Maria Conte毕业于诺罗国立艺术学院（State Institute of Art of Nuoro），并在博洛尼亚的DAMS完成了艺术研修课程，她在当地具有鲜明的内涵和标志性的风格。

她成立了Orfevre珠宝工艺室，在国内外个人和集体展览中展示过各种作品，参加过佛罗伦萨、罗

Maria Conte毕业于诺罗国立艺术学院（State Institute of Art of Nuoro），并在博洛尼亚的DAMS完成了艺术研修课程，她在当地具有鲜明的内涵和标志性的风格。

她成立了Orfevre珠宝工艺室，在国内外个人和集体展览中展示过各种作品，参加过佛罗伦萨、罗马、米兰、迪拜、伦敦、柏林、突尼斯、珀斯、慕尼黑的时装秀和珠宝表演，并因此获得了国际青年设计师奖。

Orfevre珠宝工艺室的作品以一种珍贵的语言讲述了一个神奇的世界，唤起了岛的自然和古老的传统，并使用了非常精美的象征主义来表达，这种象征主义蕴藏在亲密而永恒的叙事中。

2009年，获得Navicella d'Argento奖，为撒丁岛在国内和国际领域带来光彩。

2011年，获得国际杰出艺术文化奖。

2017年，获得Valenza international特别奖。



WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 04 | Irene Cortini 伊蕾娜·孔迪尼

中意人才交流合作中心 1月20日

微信扫一扫
关注该公众号

中意人才交流合作中心
CENTRO COOPERAZIONE SINO-ITALIANO PER IL CAPITALE UMANO

Irene Cortini



IRENE CONTINI

Logo

Irene Cortini是一个裁缝爱好者，缘于13岁那年在缝纫学校一门模特与造型课程，后逐渐对时尚产生热情。一个简单的兴趣改变了她，给了她力量和安全感，并且成为了她的梦想。为了实现梦想，她创建了自己的工作室，散发自己的热情，接触时尚界，参加了许多时装秀。

时尚 | 03 | Daniele Balducci 达内雷 · 巴尔图奇

中意人才交流合作中心 1月20日

微信扫一扫
关注该公众号

中意人才交流合作中心
CENTRO COOPERAZIONE SINO-ITALIANO PER IL CAPITALE UMANO

以紧身胸衣提升女性形象

Daniele Balducci





作品

Daniele Balducci于45年前出生于意大利都灵，从小就对设计、艺术与时尚表现出特别的热情。自

WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 01 | Dimitar Dradi 迪米塔尔 · 德拉迪

中意人才交流合作中心 1月16日

微信扫一扫
关注该公众号

中意人才交流合作中心
CENTRO COOPERAZIONE SINO-ITALIANO PER IL CAPITALE UMANO

"他将时尚解释为一种艺术形式，
并且不断追求奇迹"

Dimitar Dradi



DCI
DIMITAR DRADI

品牌LOGO

Dimitar Dradi毕业于佛罗伦萨著名的"Polimoda艺术学院"的服装设计与市场营销专业。他将时尚视为艺术。他的艺术观念反映了他坚定的性格、强烈的好奇心与创造力。他在众多时装比赛中获奖，是佛罗伦萨Polimoda年度最佳学生。**他纯手工制作的礼服被《Vogue Talent》选中**，他虽然还很年轻，但他已经在国际时尚杂志上发表过许多作品。他被Sky TV的"X因子"音乐节目的导演选中，并在2018年节目决赛中呈现了他"王冠"系列中的服装。

在罗马时装周、米兰时装周、巴罗洛时装秀成功展示后，他为其新系列推出了令人回味的名字：**"信息素"——灵感来自迷人昆虫世界的春夏系列；"变形现实"——女性秋冬系列和最新创作。**他在高级定制提案中，特别注重造型，数量极多，照顾高级时装的细节，吸引了一批自信、坚强、充满活力、明确需求的女性。





WENZHOU – RUI'AN MADE IN ITALY DESIGNERS SHOWROOM

时尚 | 02 | Pasqualina Altieri 帕斯夸丽那 · 阿尔铁理

中意人才交流合作中心 1月16日

微信扫一扫
关注该公众号

中意人才交流合作中心
CENTRO COOPERAZIONE SINO-ITALIANO PER IL CAPITALE UMANO

Pasqualina Altieri



Blusahel

Pasqualina Altieri，毕业于佛罗伦萨的" Polimoda大学"时装设计专业，曾于著名的运动服装品牌"Conte of Florence"(佛罗伦萨·康迪)工作，她的目标是开设自己的时装品牌。因此，在2005