



SIGN /festival

[BFS]

TORINO - ALBA - BAROLO – MONTEMAGNO
OULX – WENZHOU (CINA) – ASABA (NIGERIA)

10^a edizione

2025

EVENTO RICONOSCIUTO DA



Un viaggio internazionale diffuso tra le arti applicate Arti plastiche e visive,
Design, Moda e Fotografia incentrato sul tema degli obiettivi di Agenda
2030 per lo sviluppo di una società inclusiva e socialmente responsabile.

L'UPCYCLING DESIGN CONTEST

con il contributo e patrocinio di:



con la collaborazione di:



www.signfestival.com

2025 CONCORSO INTERNAZIONALE DI FASHION & UPCYCLING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI DESIGNER EMERGENTI

REGOLAMENTO

Art. 1 – DEFINIZIONE

Il Concorso Internazionale di Design "Independent Style" è una competizione rivolta a stilisti e designer (abbigliamento, complementi d'arredo, borse, occhiali, scarpe, bijoux, gioielli e oggettistica) che si svolge nell'ambito del SIGN FESTIVAL (già Barolo Fashion Show), organizzato dall'Associazione Culturale SIGN FESTIVAL ODV ETS in collaborazione con partner italiani e internazionali con l'obiettivo di promuovere l'economia circolare e la creatività nel riuso di abbigliamento e la valorizzazione del vintage.

Art. 2 – CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al concorso candidati dai 16 anni compiuti che creino elementi moda o di design senza alcun limite di età. Per eventuali concorrenti minorenni, la richiesta di partecipazione dovrà essere firmata anche dai genitori o da chi ne fa le veci.

Art. 3 – IL TEMA

I Candidati dovranno presentare inizialmente proprie creazioni già realizzate o che intendono realizzare.

I finalisti, oltre a presentare suddette creazioni, avranno il compito di realizzare durante la finale una o più creazioni di upcycling tramite il percorso di seguito descritto.

Prima della Finale i candidati dovranno:

1) presentare progetti creativi esclusivamente eco-sostenibili realizzati con:

- Tessuti organici / eco-sostenibili
- Materiali riciclati
- Prodotti da economia circolare (re-made, re-fashion, re-design)
- Materiali da filiere del riuso

I progetti di moda presentati dovranno essere obbligatoriamente ideati con materiali sostenibili nel senso più ampio del termine (a mero titolo di esempio senza presunzione di esaustività: tessuti organici, tessuti o materiali riciclati. Prodotti da economia circolare: re-made, re-fashion, re-design, ecc.). Le creazioni presentate dai concorrenti, oltre che per i parametri generali descritti nel successivo art.11 del regolamento (metodo di valutazione della Giuria), saranno valutate anche per la sensibilità verso le attuali, e sempre più impellenti, tematiche di una moda etica ed attenta al sociale.

In seguito, esclusivamente i concorrenti ammessi alla finale dovranno:

- 2) Realizzare "live", durante i due giorni dell'evento Finale, un outfit o uno o più capi di UPCYCLING tramite l'utilizzo esclusivo di elementi acquistati durante i 2 giorni di Finale presso il mercato del Vintage, del Modernariato e dell'Antiquariato del "Balon" di sabato 11 ottobre e/o del "Gran Balon" della mattina di domenica 12 Ottobre 2025, pena esclusione.

Il/i capo/i "speciali" dovranno essere realizzati durante i 2 giorni dedicati al Contest.

Ai concorrenti verrà assegnato un budget di 100,00 € (cento euro), messo a disposizione dall'Associazione dei Commercianti del Balon di Torino, con il quale dovranno scegliere ed acquistare elementi moda (tessuti, abbigliamento, accessori, elementi di merceria) esclusivamente nei negozi o nelle bancarelle di vintage e accessori moda usati. L'outfit o i singoli capi dovranno pertanto essere espressione di riuso creativo (upcycling) donando nuova vita ad elementi di riuso.

I concorrenti potranno quindi partecipare al concorso con un minimo di 1 creazione di upcycling realizzata durante la due giorni di Finale oltre ad un massimo di ulteriori 4 outfit presentabili al Concorso nella prima fase che dovranno essere – a pena di esclusione – realizzati con materiali eco-sostenibili o provenienti da filiere del riuso.

Art. 4 - LE FASI DEL CONCORSO – GLI ELABORATI DI PROGETTO

Il Contest si svolgerà in più fasi, una preliminare ("candidatura"), la fase di progettazione e la Finale, con le seguenti modalità:

FASE 1 – CANDIDATURA GRATUITA

Il numero dei partecipanti è limitato, le iscrizioni al Contest dovranno essere formulate, nelle modalità previste dal presente regolamento, entro le ore 24.00 del 1 Ottobre 2025, tramite il modulo di iscrizione qui allegato o reperibile sui siti web www.signfestival.com e facendolo pervenire, compilato e firmato in ogni sua parte, all'indirizzo di posta elettronica: info@signfestival.com. In caso di Candidati minorenni andrà apposta anche la firma di almeno un genitore per espressa approvazione alla partecipazione. L'approvazione della partecipazione al Concorso, ad insindacabile giudizio della Giuria e degli organizzatori del Concorso, verrà comunicata ai Candidati entro il giorno 2 Ottobre 2025.

La partecipazione alla Fase 1) - CANDIDATURA è totalmente gratuita.

CONSEGNA ELABORATI DI PROGETTO PER LA FASE 1) - CANDIDATURA: i concorrenti sono tenuti a consegnare unitamente al modulo di richiesta di partecipazione i progetti moda o design degli outfit che vorranno presentare alla giuria oltre all'outfit o al capo/capi da realizzare in "estemporanea" durante la 2 giorni di evento. Si consiglia la presentazione descrittiva del progetto moda corredato da fotografie o video se i capi sono già stati realizzati o, eventualmente, figurini o disegni tecnici) entro l'orario e la data sopra indicati tramite l'invio alla casella di posta elettronica: info@signfestival.com. Tutti i progetti saranno pubblicati sui canali social del Festival e dei Partner dell'evento.

Detti progetti dovranno essere composti dal seguente materiale:

- Scheda descrittiva del Progetto (a richiesta viene messa a disposizione traccia a mero titolo esemplificativo)
- Scheda tecnica del Progetto Moda (materiali utilizzati, modellistica o disegno, ecc.)

Unitamente a quanto sopra, i concorrenti potranno fornire, per la migliore comprensione del progetto da parte della Giuria qualunque altro documento esplicativo quali, a mero titolo di esempio:

- PDF dei figurini / disegni rigorosamente in formato PDF o .jpg, firmati in originale dal Concorrente
- Fotografie o video dei capi anche eventualmente indossati

NOTA: eventuali candidature pervenute oltre la data di scadenza della fase 1 saranno prese in considerazione, ed eventualmente accettate, esclusivamente se motivate da comprovabili cause che ne hanno reso effettivamente impossibile l'invio entro la data stabilita. Tale decisione è ad esclusivo ed insindacabile giudizio delle Associazioni organizzatrici del Concorso.

FASE 2 – LE SELEZIONI

I candidati ammessi alle selezioni saranno tenuti a presentare da 1 ad un massimo di 4 creazioni entro le ore 24:00 di Domenica 5 Ottobre 2025. Dovranno, pertanto, inviare all'organizzazione video e fotografie delle loro creazioni (minimo una e massimo quattro) nei formati e tipologie richieste dalla Giuria o dagli organizzatori e che verranno comunicate ai candidati ammessi a tale fase nonché pubblicati sui canali di comunicazione degli organizzatori. I capi realizzati potranno poi essere consegnati direttamente dai concorrenti all'organizzazione il giorno di avvio della fase "live" sabato 11 ottobre all'avvio della fase "live" oppure spediti in tempo utile con arrivo entro giovedì 9 ottobre 2025.

Il costo di partecipazione alle Selezioni è determinato in € 200,00 da versare entro il giorno 5 Ottobre 2025 mediante modalità che verrà comunicata ai candidati selezionati. Nel caso in cui un Candidato non adempisse a tale obbligo, sarà facoltà degli organizzatori decidere se sostituire il candidato con il primo escluso nella Fase 1 in base alle classifiche derivanti dai giudizi perfezionati dalla Giuria.

FASE 3 – LA FINALE

Il numero dei partecipanti alla finale è limitato e verrà comunicato durante il Contest. La Finale si svolgerà nei giorni di Sabato 11 e Domenica 12 Ottobre 2025 a Torino – Borgo Dora. I concorrenti ammessi alla Finale saranno decretati dalla Giuria entro il 30 Settembre 2025.

PROGETTO "LIVE" DURANTE LA FINALE): durante le 2 giornate del Sign Festival dedicate anche al Contest i Concorrenti saranno tenuti a realizzare almeno n.1 creazione di upcycling. La mattina di sabato 10 ottobre 2025 verrà consegnato ai candidati il budget di 100,00€ (cento euro) messo a disposizione dall'Associazione dei Commercianti del Balon, lo storico mercato del vintage, del modernariato, del collezionismo e dell'antiquariato di Torino (www.balon.it). Con tale cifra i concorrenti dovranno effettuare gli acquisti del materiale di moda vintage, accessori e merceria (ad es. zip, bottoni, ecc.) o per il riuso con cui dovranno realizzare entro le ore 15:00 di domenica 12 ottobre il o i capi di upcycling tramite l'esclusivo impiego di tale materiale. Tutto il necessario per il confezionamento (macchine da cucire, ferri da stiro, ecc.) verrà messo a disposizione dall'organizzazione in apposito spazio utilizzabile dai concorrenti.

Si precisa che gli elementi di merceria da usare per la creazione "live" potranno anche essere nuovi, acquistati sul posto o precedentemente comprati da parte dei concorrenti senza che ciò influisca sul budget di 100,00€ (cento euro) messo a disposizione dall'Associazione Commercianti del Balon.

Tutti gli acquisti dovranno essere documentati fotograficamente compilando anche apposita scheda consegnata dall'organizzazione del concorso durante la riunione di sabato mattina.

I concorrenti potranno accedere agli spazi attrezzati per il confezionamento con i seguenti orari:

- sabato 11 ottobre dalle ore 12:00 alle ore 20:00
- domenica 12 ottobre dalle ore 09:00 alle ore 14:30

Gli spazi saranno dotati di: macchine da cucire, ferri da stiro, manichini, kit cucito.

Supporto di gruppo: ogni concorrente può avvalersi di massimo 2 assistenti (registrati all'atto di presentazione della mattina di sabato 11 ottobre).

CONFRONTO CON GIURIA: la Giuria si confronterà con ogni candidato dalle ore 15:30 alle 18:30 circa, prima della sfilata o performance moda finale e della proclamazione dei vincitori.

Durante la giornata potranno avere luogo anche colloqui con la Delegazione organizzata dall'**ANGI** – Associazione Nuova Generazione Italo-Cinesi che valuterà le creazioni e che, a suo insindacabile giudizio, decidere se concedere premi speciali.

I finalisti saranno tenuti alla partecipazione alla finale con le creazioni realizzate per un massimo di 4 outfit e l'outfit o capo/capi "speciali" realizzati durante la fase "live" nei 2 giorni di evento oppure, senza che questo possa in alcuno modo inficiare il giudizio finale, tramite l'invio delle creazioni – a propria cura e carico - per permetterne l'esibizione alla Giuria nonché al pubblico presente. Il partecipante al Concorso acconsente a pubblicare su ogni supporto di comunicazione prodotto nella conduzione del presente

contratto o nelle future comunicazioni del Concorso (a mero titolo esemplificativo senza pretesa di esaustività: video, fotografie, stampati o grafiche promozionali e pubblicitarie del Concorso, del Barolo Fashion Show, della South Italy Fashion Week o di eventi ad essi collegati, pubblicazioni su canali web o social media, ecc.), il proprio riferimento e Marchi, anche qualora in futuro gli stessi riferimenti aziendali (loghi, denominazioni, ecc.) verranno modificati. Le decisioni della Giuria sono inappellabili. La Finale, a totale discrezione degli organizzatori, potrà essere svolta in modalità "on line" nel caso in cui non sia possibile per motivi organizzativi, normativi o di mera opportunità, garantirne lo svolgimento in totale sicurezza.

PROGRAMMA DETTAGLIATO FINALE:

Sabato 11 ottobre - mattina:

- Consegna del budget di €100 ai finalisti
- Acquisti obbligatori presso il mercato vintage del Balon di Sabato 11 ottobre e/o del Gran Balon di Domenica 12 ottobre
- Documentazione fotografica di tutti gli acquisti
- Inizio creazione del capo "live"
- Attrezzature fornite: macchine da cucire, ferri da stiro, accessori

Domenica 12 ottobre:

Ore 15:00	termine ultimo consegna capo/outfit "live"
Ore 15:30-18:30	colloqui individuali con la Giuria Tecnica
Ore 21:00	sfilata o performance moda finale e premiazione

Art. 5 - LA GIURIA

La Giuria sarà composta da personalità esperte nei diversi settori inerenti al contesto moda e design (complementi d'arredo, oggettistica, accessori moda, bijoux e gioielli). La composizione della Giuria è a totale discrezione della Direzione del Concorso. La Giuria sarà coordinata da un Presidente di Giuria e coadiuvata per le operazioni di selezione e voto da un Segretario di Giuria senza diritto di voto che sovrintenderà alle operazioni di voto e di conteggio dei risultati. La Giuria potrà vedere la presenza di uno o più giurati d'onore.

Art. 6 – I PREMI

I Premi del Concorso sono costituiti in servizi utili all'avvio o alla crescita della professione di operatore nel comparto della moda o del design. Per la prima volta nella storia del concorso sono previsti anche premi in denaro nonché in servizi per il supporto alla crescita professionale. Ulteriori premi messi a disposizione da parte di Partner o Sponsor dell'evento potranno essere comunicati durante lo svolgimento del concorso.

I Premi VALIDI PER ENTRAMBE LE CATEGORIE, definiti al momento della pubblicazione del Regolamento, sono:

1° PREMIO

- 1000,00 € in buoni spesa nei negozi aderenti all'Associazione dei Commercianti del Balon o aziende partner dell'evento
- Partecipazione omaggio allo stage di Moema Academy Fashion Hub – South Italy Fashion Week (laboratorio di Branding, Storytelling e Digital Strategy)
- Consulenza omaggio in ambito Marketing
- Servizio fotografico moda
- Forniture tecniche di prodotti o servizi, anche formativi, da Sponsor Tecnici

2° PREMIO

- 500,00 € in buoni spesa nei negozi aderenti all'Associazione dei Commercianti del Balon o aziende partner dell'evento
- Partecipazione omaggio allo stage di Moema Academy Fashion Hub - South Italy Fashion Week
- Servizio fotografico moda
- Forniture tecniche di prodotti o servizi, anche formativi, da Sponsor Tecnici

3° PREMIO

- Partecipazione omaggio allo stage di Moema Academy Fashion Hub - South Italy Fashion Week
- 250,00 € in buoni spesa nei negozi aderenti all'Associazione dei Commercianti del Balon o aziende partner dell'evento
- Servizio fotografico moda

La Direzione del Concorso si riserva la facoltà di inserire, in qualsiasi momento, ulteriori Premi. Il Servizio fotografico moda potrà essere in collaborazione con altri designer a insindacabile giudizio dello Stylist incaricato.

Art. 7 – QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione al Concorso è fissata in:

- GRATUITA per la FASE 1
- 200,00 € per la partecipazione in seguito alla selezione preliminare (FASE 2 e FASE 3)

Il pagamento è previsto in un'unica soluzione. Verrà emessa regolare ricevuta o documento fiscale equipollente da parte di uno degli organizzatori.

Art. 8 – SERVIZI GARANTITI DALL'ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione assicura ad ogni partecipante i seguenti servizi:

- Invio di schede per traccia di presentazione del progetto
- Supporto alla comunicazione per notificare la partecipazione al concorso tramite materiale personalizzato
- Pubblicazione di figurini e creazioni su mezzi di comunicazione dell'evento
- Eventuale intervista per pubblicazione sui media dell'evento
- Partecipazione gratuita a tutti gli eventi del Festival (seminari, talk, interviste, corsi e workshop)
- Utilizzo di attrezzature (macchine da cucire, ferri da stiro, ecc.) per la realizzazione delle creazioni di upcycling durante i 2 giorni dell'evento prima della loro consegna all'organizzazione per le operazioni di giudizio a cura della Giuria e per la preparazione della sfilata o performance moda finale. L'organizzazione fornisce *solo* le attrezzature base; materiali specifici sono a carico dei concorrenti.
- Servizi tecnici collegati all'evento "live" della Finale (modelle, make-up, hair style, assistenti, stylist, ecc.)

Art. 9 – RECESSO E RIMBORSO SPESE

In caso il Concorrente decida di recedere dal Concorso non avrà diritto alla restituzione di quanto versato per la partecipazione al Concorso. Nessun rimborso spese sarà corrisposto ai concorrenti, a nessun titolo ed in nessuna fase del concorso. Ogni spesa personale per la partecipazione al concorso, così come per l'eventuale invio delle creazioni e le spese di spedizione per la restituzione, sarà esclusivamente a carico del partecipante che potrà avvalersi senza alcun obbligo dei servizi messi a disposizione da Partner del Concorso a tariffe agevolate quali Strutture Ricettive, Strutture di ristorazione, ecc. (i riferimenti sul sito web e mezzi di comunicazione social del concorso e comunicati direttamente ai partecipanti).

Art. 10 – ESCLUSIONE DAL CONCORSO

L'Organizzazione potrà in qualsiasi momento escludere dal concorso il concorrente che non rispetti il presente regolamento o che, con il suo comportamento, ne ostacoli il corretto proseguimento o ne leda l'immagine complessiva ad insindacabile giudizio della Giuria o della direzione dell'evento.

Costituiscono gravi motivi validi per l'esclusione dal concorso la non autenticità delle proposte di design o dei capi moda realizzati per il Concorso. Al fine di verificarne l'originalità e l'assenza di eventuali irregolarità, la Giuria o la Direzione del Concorso potranno decidere di far spedire, a totale carico del partecipante, i capi presso indirizzo che verrà indicato nel caso. Tale evenienza al fine di esaminare i capi prima del termine del concorso, anche richiedendone documentazione fotografica o video delle fasi di realizzazione. In caso di esclusione non è previsto il rimborso della quota di iscrizione oltre le eventuali richieste di danni di immagine da parte degli organizzatori.

NB: si consiglia a tutti i candidati di effettuare riprese video o fotografiche dei processi creativi di quanto presentato.

Art. 11 - METODO DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA

Le proposte creative dei partecipanti al Concorso saranno valutate rispetto ai seguenti parametri dalla Giuria Tecnica del Concorso:

<u>CRITERIO</u>	<u>PUNTI</u>	<u>DESCRIZIONE</u>
Creatività	max 10	Originalità, estro creativo, singolarità del concept
Identità	max 10	Coerenza d'insieme della proposta
Aspetto estetico	max 10	Armonia, bellezza delle singole parti e dell'insieme delle creazioni
Innovazione	max 10	Capacità di concepire un nuovo stile, nuovi concetti di prodotto, l'utilizzo dei materiali scelti
Sostenibilità	max 10	Capacità di concepire le creazioni in un'ottica di sostenibilità
Realizzazione e confezionamento	max 10	Capacità nella realizzazione pratica delle proposte realizzate "live"

Art. 12 – RESPONSABILITÀ

L'organizzazione ed i relativi Partner organizzativi sono sollevati da qualsiasi responsabilità in riferimento al contenuto del materiale fornito e da ogni responsabilità riferita a terze persone, aziende o persone giuridiche, essendo la prestazione in parola resa esclusivamente come mero mezzo d'opera.

Il Concorrente con l'atto di iscrizione acconsente che la Direzione dell'evento possa trasferire immagini, documentazione video o di qualsiasi altra tipologia a Terzi che, essendone titolati, dovessero sollevare contestazioni in merito alla violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale.

Con la sottoscrizione del modulo di iscrizione, il partecipante autorizza, sotto la propria esclusiva responsabilità, la pubblicazione – ora per allora - dei suoi marchi, denominazioni, materiale video e/o fotografico, sollevando gli organizzatori, e chi per essi ne gestisce la comunicazione, da ogni responsabilità in merito all'eventuale presenza di marchi di cui il concorrente non possieda titolo all'utilizzo o da qualsiasi altra forma di richieste di danni dovessero insorgere da parte di Terzi.

I candidati si impegnano, nella realizzazione dei capi o creazioni iscritte al concorso, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tale proposito, i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare o eventualmente rimborsare gli organizzatori da ogni eventuale danno, onere o spesa nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione ai modelli realizzati nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Art. 13 – DIRITTI SU MATERIALE INVIATO

Tutto il materiale inviato da ogni concorrente, figurini e l'insieme di foto e video delle sue creazioni, potranno essere pubblicati in qualsiasi momento sui canali di comunicazione web, social o "tradizionali" da parte dell'organizzazione e di qualsiasi partner da quest'ultima autorizzata con la citazione del designer. I candidati acconsentono, senza alcuna pretesa su diritti di utilizzo, che le immagini o le riproduzioni video vengano utilizzate nelle pubblicazioni future, anche di prossime edizioni, anche eventualmente realizzate per le campagne pubblicitarie multicanale del Concorso o di altri eventi affini organizzati dall'Associazione Culturale "SIGN FESTIVAL" o da suoi Partner con, ove possibile, la citazione del designer.

Art. 14 – VARIAZIONI ED ANNULLAMENTO PARZIALE O TOTALE

In caso di annullamento del presente concorso per cause di forza maggiore i concorrenti verranno rimborsati delle quote di partecipazione o all'abbuono delle stesse, a discrezione del partecipante, per altre iniziative eventualmente promosse dall'organizzazione dell'evento o di suoi partner. L'organizzazione ha la facoltà di modificare in parte o in tutto le date e le location del Concorso, senza che questo dia diritto ad alcuna pretesa di rimborso, anche parziale, da parte dei concorrenti.

Art. 15 – ACCETTAZIONE DEL BANDO

Con la compilazione e la firma del bando di partecipazione valida come scheda di iscrizione, i candidati accettano espressamente la totalità delle condizioni espresse nel presente regolamento nonché le future decisioni della Giuria e della Direzione del concorso che si impegna a non impugnare in alcun modo e a non criticare pubblicamente, pena potenziale richiesta di danni d'immagine da parte degli organizzatori ed eventualmente da parte dei singoli componenti della Giuria. La sottoscrizione del regolamento di partecipazione tramite la compilazione della relativa scheda di adesione implica l'accettazione in toto dello stesso regolamento in ogni sua parte.

Art. 16 – CONTROVERSIE

Per eventuali controversie che dovessero insorgere tra l'organizzazione ed il candidato al Concorso, o da parte di chi ne dovesse fare le veci in caso di partecipante minorenni, si elegge il Foro di Torino come tribunale competente.

Per informazioni e chiarimenti contattare:

la Segreteria Organizzativa

Independent Style – contest@independentstyle.it

Barolo Fashion Show – info@signfestival.com

SCHEMA RIASSUNTIVO DELLE FASI DEL CONCORSO

FASE	DATA DI SCADENZA	MATERIALE DA CONSEGNARE
Scadenza Iscrizioni e consegna progetti	25 settembre 2025	Progetti descrittivi + figurini / disegni
Comunicazione ammissione a Fase Finale	30 settembre 2025	La Segreteria invierà ai concorrenti ammessi specifica e-mail di notifica con istruzioni per le fasi successive
Termine per pagamento iscrizione ammessi alla Fase Finale	05 ottobre 2025	Versamento della quota di partecipazione da parte dei finalisti con modalità che verranno comunicate dall'organizzazione
Inizio concorso in estemporanea per la realizzazione del capo/i di upcycling	11 ottobre 2025 mattina	Consegna da parte dei concorrenti dei capi pre-esistenti (se non già consegnati o spediti precedentemente). Consegna del budget di 100€ ai concorrenti. Apertura delle postazioni di lavoro.
Consegna elaborato/i di upcycling	ore 15:00 del 12 ottobre 2025	Consegna delle realizzazioni di upcycling "live" e dei documenti a corredo.
FINALE E SFILATA O PERFORMANCE MODA	ore 21:00 del 12 ottobre 2025	I Finalisti dovranno far pervenire almeno 1 creazione. • <u>Se spedita</u>, entro l'8/10/2025 ad indirizzo che verrà fornito dall'organizzazione • <u>Se in presenza</u>, entro le ore 12:00 dell'11/10/2025, giorno di inizio della "due giorni" di Finale

MODULO DI ISCRIZIONE INDEPENDENT STYLE CONTEST

La/il Sottoscritta/o _____ nata/o a _____ (____),

il ____/____/_____, C.F. _____, residente a _____ (____),

in Via/C.so/Piazza _____, civ. _____, P.I.* _____,

Mob. _____, E-mail _____@_____.

Denominazione _____ sito web _____
[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/ _____ IS: instagram.com/ _____

Altri canali di comunicazione: _____

Numero di Outfit/Creazioni con cui intende partecipare (da 1 a 4): ____

* se in possesso di partita iva

RICHIEDE

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer denominato Independent Style e, a tal fine

DICHIARA

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso Independent Style e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiaro inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

AUTORIZZA

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

AUTORIZZA ESPRESSAMENTE

la raccolta e il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legate all'ambito moda-design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali. Dichiaro infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15 / 16.

Lì _____, il ____/____/_____
[Luogo] [Data]

In fede
[firma per esteso]

MODULO DI ISCRIZIONE INDEPENDENT STYLE CONTEST
CONCORRENTE MINORENNE

La/il Sottoscritta/o _____ nata/o a _____ (____),

il ____/____/____, C.F. _____, residente a _____ (____),

in Via/C.so/Piazza _____, civ. _____, Mob. _____,

E-mail _____@_____.

Denominazione _____ sito web _____

[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/ _____ IS: instagram.com/ _____

Altri canali di comunicazione: _____

Numero di Outfit/Creazioni con cui intende partecipare (da 1 a 4): ____

RICHIEDE

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer denominato Independent Style e, a tal fine

DICHIARA

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso Independent Style e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiaro inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

AUTORIZZA

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

AUTORIZZA ESPRESSAMENTE

la raccolta e il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legate all'ambito moda-design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali. Dichiaro infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15 / 16.

Lì _____, il ____/____/____

[Luogo]

[Data]

In fede

[firma per esteso del concorrente]

In fede

[firma per esteso di un genitore]

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA

Ai sensi del GDPR sulla Privacy vi informiamo di quanto segue:

Finalità e Modalità del trattamento cui sono destinati i dati raccolti

I dati da Voi forniti attraverso la compilazione di questo documento vengono raccolti ed archiviati sia in forma cartacea che informatica (registrati e conservati in apposito database ad accesso ristretto in tabella dedicata). Tali dati sono trattati mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con garanzia di sicurezza e riservatezza e con impegno a non diffonderli o comunicarli a terzi estranei, salvo società o professionisti esterni per quanto necessario agli adempimenti amministrativi, commerciali e burocratici e fiscali correlati alla soddisfazione della Vostra richiesta di fornitura di beni e/o servizi.

Titolare e responsabile del trattamento è l'Associazione Culturale "SIGN FESTIVAL" ODV ETS con sede legale in Via Sanfront, 124 a Torino - 10138 - e-mail: info@signfestival.com - contest@independentstyle.it a cui potete rivolgervi per qualsiasi necessità o chiarimento.

Lo scopo di detta raccolta dati è quello di completare gli iter burocratici ed amministrativi direttamente correlati alla richiesta da Voi fatta di erogazione nei vostri confronti di beni e/o servizi da parte dell'Associazione Culturale "SIGN FESTIVAL" ODV ETS o da parte dei suoi partner organizzativi che si autorizzano preventivamente all'utilizzo di tali dati anche per l'invio di future comunicazioni commerciali, pubblicitarie e marketing.

In relazione a tali dati Voi potrete esercitare i diritti previsti dalla normativa ed in particolare potrete in qualsiasi momento chiederne la modifica o la cancellazione che non potrà avvenire solo quando la conservazione dei dati sia obbligatoria per Legge.

Apponendo la firma di seguito in questo foglio dichiarate di avere letto per intero quanto sopra esposto e conseguentemente date la vostra approvazione e consenso al trattamento dei vostri dati personali nei termini sopra descritti.

DATA ____/____/____

Firma dell'avente diritto a prestare l'autorizzazione
ed il consenso in materia di PRIVACY (trattamento
dei dati).